

江苏今世缘酒业股份有限公司

2021 年上半年与行业相关的定期经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十三号—酒制造（2020 年修订）》《关于做好上市公司 2021 年半年度报告披露工作的通知》等规定的要求，江苏今世缘酒业股份有限公司现将与行业相关的定期经营数据披露如下：

一、 产品分档次、地区的情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分产品情况			
	营业收入		
分产品	2021 年上半年	2020 年上半年	同比增减
特 A+类	2,529,206,405.04	1,689,028,750.21	49.74%
特 A 类	1,011,970,923.80	897,250,060.85	12.79%
A 类	159,740,104.77	155,140,949.03	2.96%
B 类	82,711,809.81	93,857,539.75	-11.88%
C 类	46,439,799.29	60,224,103.91	-22.89%
D 类	2,479,895.88	3,506,339.28	-29.27%
其他	4,654,802.97	6,300,531.82	-26.12%
主营业务分地区情况			
	营业收入		
分地区	2021 年上半年	2020 年上半年	同比增减
省内	3,554,327,615.09	2,706,247,593.28	31.34%
其中：淮安大区	713,923,662.58	600,540,358.13	18.88%
南京大区	1,075,249,313.09	827,932,021.39	29.87%
苏南大区	438,887,442.53	292,736,700.85	49.93%
苏中大区	479,343,882.01	349,745,509.03	37.06%
盐城大区	462,173,740.22	391,251,545.84	18.13%
淮海大区	384,749,574.66	244,041,458.04	57.66%
省外	282,876,126.47	199,060,681.57	42.11%

注：公司白酒类产品按照价位带划分产品档次，特 A+类为出厂指导价 300 元（含税，下同）以上的产品，特 A 类为 100—300 元价位带产品，A 类为 50—100 元价位带产品，B 类为 20—50 元价位带产品，C 类为 10—20 元价位带产品，D 类为剩余白酒产品，其他为非白酒产品。

公司以行政区域作为分地区标准，江苏省内淮安大区包括淮安、宿迁，南京大区包括南京、镇江，苏南大区包括苏州、无锡、常州，苏中大区包括扬州、泰州、南通，盐城大区包括盐城、连云港，淮海大区包括徐州；省外指江苏省以外。

二、产品销售渠道

单位：元币种：人民币

渠道类型	本期销售收入
直销（含团购）	60,764,534.37
批发代理	3,776,439,207.19

三、经销商情况

单位：个

区域名称	期初经销商数量	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
省内	400	413	27	14
其中：淮安大区	38	38	0	0
南京大区	74	73	0	1
盐城大区	38	39	1	0
苏南大区	109	97	0	12
苏中大区	98	115	18	1
淮海大区	43	51	8	
省外	548	618	98	28
合计	948	1031	125	42

特此公告。

江苏今世缘酒业股份有限公司

董事会

二〇二一年八月二十五日