

江苏今世缘酒业股份有限公司 2023 年度营销工作计划公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

预计明年国家经济稳中向好，国民收入将稳步提升，白酒行业仍将维持结构性增长。根据公司战略规划，结合当前经济形势和发展环境，公司计划 2023 年度实现营业总收入 100 亿元左右。为了达成经营计划目标，公司营销工作将重点围绕以下方面展开：

1. 做大 V9 清雅酱香品类，实现战略引领；
2. 升级国缘品牌战略定位，提升品牌价值，打造国缘大单品；
3. 突破今世缘中高端单品，围绕不同消费场景营造特色氛围，联动培育主导产品；
4. 构建全国化营销模式；
5. 升级营销组织管理体系，加快团队转型，进一步激发团队活力。

特别提示：

上述仅为公司 2023 年经营计划的前瞻性陈述，不构成公司对 2023 年度的业绩承诺，经营计划能否实现取决于市场环境变化、公司经营策略等多种因素，存在较大不确定性，请投资者注意投资风险。

特此公告。

江苏今世缘酒业股份有限公司

董事会

二〇二二年十月二十六日