

江苏今世缘酒业股份有限公司
2022 年环境、社会及治理（ESG）报告



二〇二三年四月二十八日

目 录

一、董事长致辞.....	2
二、关于今世缘.....	4
(一) 公司简介.....	4
(二) 企业品牌.....	4
(三) 品牌历程.....	5
(四) 荣誉 2022	6
三、ESG 管理	7
(一) ESG 议题分析	7
(二) 利益相关方沟通.....	7
四、绿色低碳，探索环保新纪元.....	9
(一) 环境管理体系.....	9
(二) 践行节能降碳.....	9
(三) 落实绿色行动.....	13
(四) 应对气候变化.....	14
五、匠心酿造，谱写酒缘新篇章.....	17
(一) 打造负责任产品.....	17
(二) 做好优质服务.....	19
(三) 强化供应链管理.....	20
六、创新创优，把脉名酒新未来.....	22
(一) 营造创新环境.....	22
(二) 信息化管理.....	24
(三) 智能化酿造.....	25
(四) 数字化营销.....	25
七、共建共享，创造和谐新生活.....	28
(一) 多元化雇佣与员工关系.....	28
(二) 守护员工安全.....	29
(三) 保障员工权益.....	31
(四) 参与社会公益.....	34
八、行稳致远，开启发展新格局.....	36

（一）坚持党建引领.....	36
（二）强化公司治理.....	37
（三）夯实风险管理.....	39
（四）深化合规经营.....	40
（五）恪守商业道德.....	40
（六）投资者权益保护.....	41
九、未来展望.....	43
附录 1：ESG 关键绩效.....	44
附录 2：香港联交所 ESG 披露内容索引.....	48
意见反馈表.....	53

关于本报告

本报告是江苏今世缘酒业股份有限公司（以下简称“今世缘”、“公司”或者“我们”）发布的环境、社会及治理（ESG）报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露今世缘 2022 年在积极承担社会责任、有效管理 ESG 风险与机遇等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在回应利益相关方的期望，未来更好地履行社会责任。

- **时间范围**

2022 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

- **报告范围**

除另作说明外，本报告涵盖的组织范围为江苏今世缘酒业股份有限公司及其分支机构。

- **编制依据**

本报告依据上海证券交易所发布的《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》《上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》中“第八章 社会责任”、全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative，简称为“GRI”）发布的《可持续发展报告标准（GRI Standards）》、香港联合交易所有限公司（「联交所」）《上市规则》附录二十七《环境、社会及治理报告指引》要求编制。

- **数据来源**

本报告引用的全部信息数据均来自于今世缘内部文件、统计报告、财务报告等。本报告经今世缘董事会审核后发布，今世缘保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

- **报告获取**

本报告以电子版形式提供。您可以在今世缘公司官网（www.jinshiyuan.com.cn）、《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》和上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）查阅本报告。

- **意见反馈**

如您对本报告内容或公司的环境、社会及治理表现方面有任何意见或建议，可通过电子邮箱（jsydm@163.com）与我们联系。

一、董事长致辞

2022年，今世缘坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真学习贯彻党的二十大精神，扛起接续奋斗、跨越发展新担当，交出了一份以缘立誉的醇香答卷。这一年，面对复杂多变的市场环境和不断提升的外部期待，我们深刻地认识到，只有心怀使命感和责任感，坚持为社会和多元利益相关方创造长期价值，才可能在新的发展阶段获得成功。2022年，今世缘以“酿美酒，结善缘”的企业使命，围绕“让今世缘成为最具影响力的文化品牌、最具竞争力的创新企业、最具吸引力的精神家园”的愿景，开启了全面部署实施今世缘 ESG 战略的新篇章。

这一年，我们强化环境管理，推进绿色发展。我们将绿色发展理念全面融入公司经营战略，大力引入环保技术，建设绿色生态工厂，减少能源消耗和废弃物排放，全年“零”重大环境事件。我们对用电、用料、用水等实行严格的定量管理，建立起成熟的管控体系，推动实现清洁高效的生产。在促进自身绿色转型的同时，我们也积极推动供应链可持续发展与末端可持续消费。2022年，我们取得了显著的成绩：人均温室气体排放量（范畴一和范畴二）较2021年下降约15%，助力环境友好型企业的转型升级。

这一年，我们专注产品品质，提供优质服务。秉承“崇尚完美、以质结缘”质量理念，我们加强产品质量管理，始终坚持以顾客为中心，制定“以质取胜”的基础战略，致力于实现“从种子到酒杯”全流程高质量标准，荣膺江苏省省长质量奖。未来，我们将继续深入开展市场调研，了解客户需求，不断提高服务水平、改进服务质量。

这一年，我们完善体制建设，加强科技赋能。基于“卓越绩效管理体系”，我们抓细抓实“六大管理体系”，全面优化业务流程和管理方式，重点加强组织架构和管理体制改革，提高生产效率。我们聚力推进百亿技改，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，以科研力量赋能行业创新，以风味和健康为导向，开展核心微生物资源特性研究，完善工艺调控，提升白酒发酵效率和产品质量。

这一年，我们坚持以人为本，落实社会责任。“以人为本，寓缘于理”，我们继续深化人才培养和发展，为企业注入根本动力，倡导企业与人才共同成长。“广结善缘，回报社会”，今年我们开展了形式多样的社会公益活动，在乡村振兴、救孤助残、基础教育、环境保护等社会公益事业上投入资源，助力建设和谐美好社会，荣获“江苏慈善奖”，成为白酒行业中唯一获得“全国职工职业道德建设先进单位”的酒企。同时，我们积极倡

导理性饮酒，推动负责任营销，引导消费者在欢聚和分享时保持理性、适度、健康的饮酒态度。

“酿美酒，结善缘”是今世缘的企业使命，既表达我们重视高品质产品和客户服务，也表明我们尊敬并慎重对待利益相关方的期待、积极承担社会责任的企业态度。2023年，今世缘将继续完善 ESG 治理，与包括政府、员工、客户、投资者、供应商、社会等在内的利益相关方齐心协力，共同建设更为绿色、平等、普惠、关怀、美好的社会。

今世缘党委书记、董事长、总经理 顾祥悦

二、关于今世缘

（一）公司简介

江苏今世缘酒业股份有限公司是中国白酒上市公司“十强”企业，创立于1996年，位于新中国开国总理周恩来的故乡淮安，地处“世界美酒特色产区”涟水，坐落在“全国文明乡镇”高沟，拥有“国缘”“今世缘”“高沟”三大品牌。公司坚持“打造品牌、以质取胜、文化营销、数字赋能、人才强企”五大基础战略，坚定不移以“缘”文化为核心，贯彻新发展理念，肩负“酿美酒，结善缘”的企业使命，以“让今世缘成为最具影响力的文化品牌，最具竞争力的创新企业，最具吸引力的精神家园”为愿景，积极践行“讲善惜缘，和谐发展”的企业核心价值观，瞄准2023年营收100亿元、2025年营收挑战150亿元，坚持守正创新，立足稳中求进、好中求快，持续深化差异化、高端化、全国化“三化方略”，不断谱写酒缘大业新的篇章。

今世缘的“三原色”——红色基因，绿色发展，金字招牌

红色，今世缘的底色。中共涟水县委于1944年用500元党费创办金庄酒厂，1949年新中国成立前夕，与高沟镇八大槽坊合并成立涟水县第一家工业企业——国营高沟酒厂，也即今世缘的前身。

绿色，今世缘的特色。践行绿色发展理念，坚持生产过程管控绿色化，国缘品牌核心主导产品四开、对开通过绿色食品认证，荣获2022零碳使命国际气候峰会“年度行动突破奖”。

金色，今世缘的本色。以质取胜，荣获多项质量及创新大奖。是中国白酒智能化酿造标杆，荣获第十七届全国质量奖，中国酒业协会科技进步一等奖、中国食品工业协会“科学技术奖”一等奖等。

（二）企业品牌

1. 国缘系列

国缘品牌创立于2004年，定位“领袖级礼宾酒，大师之作，苏派典范”，致力于打造成为江苏高端白酒第一品牌。国缘坚持守正创新，用智能酿造赋能传统工艺，保证每一瓶酒都是大师之酿，掌握中度高端白酒核心酿造技艺，口感幽雅醇厚，低而不淡，饮后轻松舒适，正赢得越来越多新一代精英人群的选择。中度不仅是舒适口感，不高不

低，更是人生态度，不偏不倚。品国缘，感悟“成大事，必有缘”的人生哲学，成就更加美好未来。

2022 年国缘品牌由“中国中度高端白酒”定位升级为“中国新一代高端白酒”，延续中度口感差异特性，以“成大事必有缘，高端宴请喝国缘”为核心消费场景诉求。主要产品分为三大品系（V 开雅系）：其中 V 系是战略性高端品系，参与头部竞争的利器，未来重要增长极；开系是主导核心品系，公司销量基本盘，也是国缘品牌全国化主干品系；雅系是中高端价位重要战术产品，主要布局省内市场。

2. 今世缘系列

今世缘创牌于 1996 年 8 月，创新提炼温暖的、当下的、喜庆的品牌内涵，进一步强化有温度的品牌形象塑造，以“缘聚时刻今世缘”为新的传播主张，拓展新的消费场景，走“大众情人”路线，弘扬“今世有缘，相伴永远”品牌理念，致力成为中国文化白酒领先品牌。今世缘品牌先后被评选为“中国驰名商标”“中国十大文化名酒”“中华婚宴首选品牌”等，以高品质和“缘文化”在中国白酒界独树一帜。

今世缘品牌主要产品品系：典藏系列是主要畅销品系；地球系列（老地球、蓝地球）是创牌第一代产品，以高性价比深受消费者喜爱；2022 年创新推出星球大瓶酒，致敬创牌第一代星球系列，独创 700ml 大瓶酒品类。珍缘系列酒主打日常大众白酒消费市场，倡导“珍惜缘分，共享美好”文化理念。

3. 高沟系列

高沟是“中华老字号”品牌，国家名优酒。1984 年，在全国第四届评酒会上，高沟酒以 95.13 分名列全国浓香型白酒第二名；1995 年被国家技术监督局认定为全国浓香型白酒标准样品，成为江苏名酒“三沟一河”的代表，名扬天下。2022 年高沟上市全新高沟标样系列，秉持“人生起伏，挥洒自如”品牌主张，开启高沟复兴新征程。

（三）品牌历程

1956 年：高沟大曲荣获江苏省“酿酒第一”奖旗。

1984 年：在全国第四届评酒会上，高沟特曲被评为全国浓香型白酒第二名。

1989 年：高沟特曲 55 度、39 度、46 度先后斩获国家质量奖。

1995 年：高沟特曲被国家技术监督局认定为国家浓香型名优白酒实物标准。

1996 年：今世缘品牌创立。

2004 年：国缘品牌创立，同年被确定为第 28 届奥运会江苏体育健儿庆功酒。

2008 年：国缘成为 2008 奥运会江苏军团合作伙伴。

2012 年：国缘成为 2012 伦敦奥运会江苏健儿庆功用酒。

2014 年：今世缘成为 IPO 重启后的白酒第一股、淮安市首家上市企业。

2015 年：今世缘启用中国首套白酒装甑机器人。

2016 年：国缘成为 2016 里约奥运会江苏健儿庆功用酒。

2017 年：今世缘荣膺“全国质量奖”。

国缘成为腾讯新闻“一带一路”国际合作高峰论坛报道合作伙伴。

2018 年：国缘作为国礼赠送给阿根廷驻华大使，成为“国缘之夜—中国阿根廷文化交流节”外交用酒。

2019 年：今世缘问鼎中国酒业协会科学技术最高奖；国缘 V9 清雅酱香上市，今世缘参与白酒业“头部竞争”；第四次入选“中国主板上市公司价值百强”。

2020 年：实现“十三五”圆满收官；《清雅酱香型白酒》团体标准发布；连续第五次入选“中国上市公司主板价值 100 强”。

2021 年：国缘 V9 成为 2020 东京奥运江苏健儿庆功用酒。

（四）荣誉2022

中国百强企业奖；

中国食品工业协会科学技术奖一等奖；

江苏省省长质量奖；

江苏省文明单位；

江苏制造突出贡献奖；

荣登胡润中国食品行业百强榜（28 位）；

继续入列“中国轻工业二百强企业”“中国轻工业食品行业五十强企业”。

三、ESG 管理

(一) ESG议题分析

今世缘按照实质性、完整性、平衡性的原则，在日常经营中与利益相关方进行密切的沟通，充分收集和整理利益相关方的关注与要求，结合国家政策、消费市场关注要点，以及 ESG 相关原则指引，定期识别和更新公司的 ESG 关键议题。

2022 年，今世缘实质性议题的判定流程如下：

步骤	判定流程	说明
1	识别议题	通过行业调研识别与公司相关的重大趋势，结合国家政策、消费市场关注要点，识别 3 大类 20 个重要议题。
2	内外部调研	对普通员工、政府机构、投资者、客户、供应商等利益相关方进行调研，以充分了解内外部利益相关方对我公司 ESG 议题的重要性评估意见。
3	重要性分析	对调研结果进行合理性分析，同时结合国家政策、市场关注要点等，生成最终的利益相关方重要性矩阵。
4	管理层确认	公司管理层对重要性分析结果进行审阅，确认本报告重点披露内容以及未来 ESG 管理的工作目标及实施计划。

2022 年，今世缘实质性范畴如下表所示：

范畴	实质性议题
企业治理	公司治理、合规经营、反腐倡廉、风控管理、信息透明、投资者关系管理
环境	环境管理体系、水资源管理、能源使用与温室气体排放、绿色运营、绿色行动
社会	平等与多元化雇佣、员工健康安全、员工职业发展、客户关系管理、供应链管理、产品质量与安全、创新发展、社会公益

(二) 利益相关方沟通

今世缘重视与利益相关方的沟通，搭建了利益相关方常态化沟通机制，识别利益相关方关注的 ESG 议题，并予以积极回应。本年度，公司与利益相关方的主要沟通如下：

利益相关方	期望	沟通机制
政府、监管机构、行业协会	<ul style="list-style-type: none"> · 诚信合规经营 · 依法合规纳税 · 优化治理结构 · 审计透明 	<ul style="list-style-type: none"> · 政府沟通会议 · 信息披露与报送 · 监管机构交流 · 定期拜访 · 行业研究与建议

股东	<ul style="list-style-type: none"> · 创造优良业绩 · 董事会独立性与多元化 · 反腐败与廉洁建设 	<ul style="list-style-type: none"> · 公司年报、中期报告、季报与公告 · 股东大会 · 投资者调研 · E 互动平台沟通答疑
客户	<ul style="list-style-type: none"> · 产品质量保障 · 提供优质服务 · 数据隐私安全 · 负责任营销 	<ul style="list-style-type: none"> · 今世缘官网 · 客户满意度调查 · 客户服务热线 · 社交媒体沟通
员工	<ul style="list-style-type: none"> · 合规平等雇佣 · 保障员工权益 · 促进职业发展 · 关爱职业健康 · 薪酬福利增长 	<ul style="list-style-type: none"> · 职工代表大会 · 投诉回馈信箱 · 员工培训 · 员工满意度调查 · 员工文化活动
社区、公众	<ul style="list-style-type: none"> · 提供就业机会 · 公益与志愿服务 · 带动社区发展 · 健康生活与理性饮酒倡导 	<ul style="list-style-type: none"> · 社区走访交流 · 志愿服务活动 · 社会公益慈善 · 媒体沟通 · 开放日参观
环境	<ul style="list-style-type: none"> · 节能减排 · 水资源管理 · 包装物生命周期管理 · 践行绿色办公 	<ul style="list-style-type: none"> · 环境绩效采集与披露 · 环保理念宣传
合作伙伴、供应链	<ul style="list-style-type: none"> · 廉洁诚信合作 · 长期稳健经营 · 公平公正交易 · 可持续性采购 	<ul style="list-style-type: none"> · 对标审查评估 · 展开日常沟通 · 供应商培训会 · 经销商大会

四、绿色低碳，探索环保新纪元

今世缘秉持“绿色、健康、生态”的理念，积极响应社会和国家对环境保护的号召，致力于以实际行动助力绿色生态发展。2022年，围绕环境管理方针，今世缘积极践行节能降碳，落实绿色环保行动，分析气候变化带来的潜在风险，坚持走绿色健康发展之路，努力维护自然生态和酿酒生态的双平衡。

（一）环境管理体系

1. 环境方针

今世缘重视环境保护和改善，为防治污染和其他公害，规范公司的环境行为，有效防范环境风险，保障公司财产安全等，制定《江苏今世缘酒业股份有限公司环境保护管理制度》。公司已通过 ISO14001 环境管理体系，以生态优先、绿色发展为运营理念，以预防为主、防治结合、综合治理、损害担责为管理方针，保障公司持续发展。

2. 组织机构

公司成立由公司领导、管理部门、车间负责人和车间环保员组成的环境管理组织机构，对环境保护工作进行管理。负责贯彻执行国家及地方政府有关环境保护法律法规要求，完善公司的环境管理网络，研究解决公司面临的环境问题。后勤保障中心为公司环境保护监督管理机构。

3. 环境目标

公司严格落实环境保护目标，在新建、改扩建项目时，首先进行环境影响评价，禁止不符合环境条件的项目建设和施工。环境保护设施与主体工程做到“三同时”，即同时设计、同时施工、同时投入生产和使用，杜绝各类重大环境污染事故。报告期内，公司未发生因环境问题受到行政处罚的情况。

（二）践行节能降碳

1. 水资源管理

今世缘深知纯净的水源和优良的土壤资源对于酿酒企业的重要性，公司严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》，制定了用水管理相关制度和用水效益目标，在生产上通过完善工艺、实施能源管理平台项目和智能化改造项目，在日常办公中采用节约型用水器具等节水措施，提高水资源利用效率，通过江苏省节水型

企业。2022 年人均耗水量较 2021 年下降 34%，单位产值耗水量较 2021 年下降 25%。

案例：完善工艺

公司酿造工艺中的水冷方式由地下水循环冷却改为自来水循环冷却，且在酿造工艺中的润料环节设置了浸泡水循环利用措施；包装工艺中洗瓶环节的第一道工序由地下水改为自来水且设置了洗瓶水循环利用措施，节约地下水资源。

案例：酿酒车间智能化改造项目

酿酒车间智能化改造项目总投资 1 亿元。该项目对半机械酿酒三四五车间实施智能化改造，实现机器人自动生产、自动取水、自动打酒等自动控制系统，所有设备控制系统与公司 MES 等信息化系统对接。项目建成后，实现车间循环冷却用水自动管控，减少单品耗水量。

指标	单位	2022 年	2021 年	2020 年
耗水总量	万吨	106.7	118.2	86.5
人均耗水量	吨/人	251.1	328.4	270.3
单位产值耗水量	吨/万元	1.2	1.6	1.6

2. 能源管理

今世缘严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等国家相关法律法规，制定《江苏今世缘酒业股份有限公司能源管理制度》，建立能源目标、能源指标、能源绩效参数和能源使用计划。通过定期开展能源审计、水平衡测试和节能诊断，不定期开展能源巡检工作等，提升能源使用效率。2022 年，公司人均能源消耗量比 2021 年降低约 15%。

指标	单位	2022 年	2021 年	2020 年
能源消耗总量	吨标煤	28,694	28,497	25,208
外购能源	吨标煤	28,694	28,497	25,208
用电量	万千瓦时	2,581	2,495	1,913
清洁能源消耗量(蒸汽)	吨标煤	25,522	25,431	22,857
非化石能源使用比例	%	100	100	100
人均能源消耗量	吨标煤/人	6.75	7.91	7.87

具体措施：

(1) 用电管理

生产、办公用电应随用随开，不用即关；尽可能利用自然光，如车间和不受阳光直射时的办公室，在保证照明效果的情况下，减少灯具的数量，并采用节能型灯具。

(2) 用水管理

强化用水点日常巡查，采用节约型器具，节水型器具的普及率达 100%。利用“如意湖”蓄水池收集雨水等非常规水源作为绿化用水。

(3) 用汽管理

合理、节约用汽，杜绝浪费，杜绝跑、冒、滴、漏现象，提高运用效率，降低耗汽。

(4) 耗能设备用能管理

积极推广应用新技术、新工艺、新材料、新产品，使用成熟的节能项目，大力提倡耗能设备的小改小革工作。

案例：实施沼气回收利用项目

2022 年完成沼气锅炉的安装及试运行，沼气锅炉采用污水处理过程中产生的沼气为燃料，制取蒸汽。全年产蒸汽约 2 万吨。

案例：实施能源管理平台项目

升级能源计量仪表，实现公司水电汽及重点耗能单位班组能耗在线监测。结合能源管理平台对能源使用及平衡情况开展常态化分析与监督，有效提升能源绩效水平。

3. 污染物管理

(1) 废水处理

公司设有污水处理站，采用“厌氧+好氧+芬顿”处理工艺，实际处理水量 1500 吨/天，并配有污水处理站专用化验室 1 座，对出水 COD 进行测定，对氨氮、总磷、总氮进行监测。由专门部门负责收集生产废水，处理达标后方能排放。

环境指标	监测位置	单位	国家标准	内控标准	测量方法	频次
COD 排放量	污水排放口	吨/年	25.83	15.0	统计	1 次/季
氨氮排放量	污水排放口	吨/年	2.611	2.0	统计	1 次/季
总磷排放量	污水排放口	吨/年	0.185	0.15	统计	1 次/季
总氮排放量	污水排放口	吨/年	6	4.00	统计	1 次/季

指标	单位	2022 年	2021 年	2020 年
废水污染物排放量				
化学需氧量 (COD)	吨	11.41	11.51	19.99
氨氮	吨	0.31	0.15	0.43
总磷	吨	0.05	0.05	0.15

总氮	吨	3.10	2.06	2.55
PH (均值)	/	7.48	7.55	7.46

(2) 废气处理

公司对各点位进行废气监测，并设有废气处理装置，处置后废气排放符合《大气污染物综合排放标准 GB16297-1996》。公司由制曲中心负责生产场地废气的收集及治理工作；由研究院和质量管理部负责实验室废气排放处理工作；由勾储中心负责废气处理装置的运行管理工作。

类型	指标来源	环境指标	监测位置	单位	国家标准	内控标准	测量方法	频次
粉碎废气	大气污染物综合排放标准 GB16297-1996	颗粒物排放浓度	粉尘排放口	mg/m ³	120	100	环境监测	1次/季
无组织废气	恶臭污染物排放标准 GB14554-93	颗粒物排放浓度	厂界外1米	mg/m ³	1.0	0.8	环境监测	1次/季
		非甲烷总烃	厂界外1米	mg/m ³	4	3	环境监测	1次/年
		氨排放浓度	厂界外1米	mg/m ³	1.5	1.0	环境监测	1次/季
	环境空气质量标准 GB3095-2012 一级区域	硫化氢	厂界外1米	mg/m ³	0.06	0.05	环境监测	1次/季
		臭气浓度	厂界外1米	/	20	15	环境监测	1次/年
		PM10	游客中心	μg/m ³	50	50	环境监测	1次/年

(3) 固体废物处理

公司针对不同废弃物类型，建立由管理信息部、审计监察部、供应部和仓储物流中心按分工权限组织回收和处理的工作机制，加强废旧物资处置管理，增强对废旧物资回收，减少固体废弃物的产生。

具体举措：

(1) 包装过程产生的废纸、铆钉头、玻璃渣等物资由分离车间负责回收。

(2) 包装生产、改酒过程中的废弃包装物资分类型进行回收：对于无使用价值废弃物办理报损后入废品库；对于可回收再利用物品，进行分类处理，达到使用标准后方可再利用。

用。

(3) 发酵泥、酒糟及制曲粉碎产生的废面由所属车间堆放指定地点。

(4) 房屋、道路维修产生的废旧建筑材料需后勤保障中心出具证明，方可办理入废品库手续。对于可回收再利用的建筑材料，须及时入基建库。报废的汽车按国家规定的报废程序办理，报废手续由小车队负责办理。车队对于可回收再利用的零部件需说明情况，以盘盈物资入五金库。

指标	单位	2022 年	2021 年	2020 年
固体废弃物绩效				
危险废弃物产生量	吨	2.76	3.28	5.52
一般固体废物产生量	吨	150,400	143,801	115,479
污泥	吨	24,400	21,801	15,219

(三) 落实绿色行动

1. 环境保护设施

今世缘建立环保设施的维护保养、检修、操作运行等规章制度，并加强对环保设施的巡检，做好环保设施的维护与保养，定期对环保设施进行清扫、检修，确保完好率 100%，做到环保设施与主体生产设施同步运转。

2. 绿色养护与管理

今世缘重视绿化管理工作，建立《江苏今世缘酒业股份有限公司绿化养护管理制度》，在落实环境保护工作的同时为员工营造优美的工作和生活环境。公司分类实施绿化养护，并按照绿化养护标准分别执行《淮安市绿化园林养护标准》一级、二级标准。

对于绿地施工管理，施工单位需同时报批施工方案和施工后恢复方案。根据要求，施工后要保证实施土地恢复、苗木损失的恢复、草坪的恢复、恢复后的养护等措施。

3. 环境保护培训

为提高环境保护意识，公司后勤保障中心定期组织环保培训，且要求部门职工每年至少应接受一次环保培训。环保培训对象覆盖各单位和部门，包括但不限于与公司形成劳动关系的人员、进入公司各单位和部门的外来承包商施工人员、参观和实习的人员等。

4. 技术研究

今世缘发起成立“中国白酒绿色生态智能酿造科学技术研究院”：

2022年12月29日，在2023今世缘发展大会上，中国白酒绿色生态智能酿造科学技术研究院正式揭牌。中国白酒绿色生态智能酿造科学技术研究院是今世缘发起组建的创新型研发机构，以努力打造成为国内领先、国际一流、体制机制创新的产学研协融合创新平台为目标，依靠创新驱动，强化产学研用深度融合。研究院将瞄准国际学科前沿，面向国家绿色生态、智能制造发展等重大战略需求，围绕白酒行业发展中急需解决的一系列关键共性技术问题，聚焦原料、酿造、生态、贮存、酒体等全过程，开展基础理论创新与关键技术突破，前瞻性技术研究及战略目标产品开发，聚集和培养产业优秀人才，引领和推动白酒行业向绿色生态及智能化转型升级和高质量发展。

（四）应对气候变化

1. 风险与机遇管理

为响应国家“双碳”目标，积极应对全球气候变化，实现公司高质量发展，今世缘高度重视气候变化对业务运营带来的潜在影响，主动识别与分析气候风险与机遇对公司的潜在影响。

气候相关风险		应对措施	
实体风险	急性风险： 极端天气	1. 工厂、车间、办公楼建筑及设备可能被破坏，造成财产损失，甚至会可能引起员工安全事故； 2. 设备损坏、服务中断或重大设备损坏可能直接或间接损害业务运营连续性和经济利益。	1. 做好环境安全应急处置工作，组织环境应急预案演练； 2. 抓好环境安全隐患风险点源排查工作，做好应急物资储备； 3. 识别可能的资产损坏，购买必要的保险，以降低与急性天气事件相关的损失。
	慢性风险： 持续高温、干旱等	气温升高可能导致需配备更多制冷设备和维修费用，增加运营成本。	1. 配备更高能效的制冷技术和设备； 2. 推进绿色发展，减缓相关气候变化风险。
转型风险	政策和法律风险	关于温室气体排放的政策法规增加可能提高公司合规运营成本，相关诉讼或索赔可能增加。	密切关注气候、“双碳”相关法规、政策的变化，建立法律法规清单，并适时调整内部管理措施，积极应对。

技术风险	未及时识别并应用低碳技术、清洁技术等,可能导致运营中面临更大的气候相关风险。	结合当前技术水平进行节能降碳技术改造,优化工艺及设备,配备故障预防设施,定期维护设备,推进清洁技术使用。
市场风险	上下游供应链、客户偏好转变可能会增加对绿色低碳产品关注。	实施绿色供应商管理,树立绿色采购理念,不断改进和完善采购标准、制度,将绿色采购贯穿原材料、产品和服务采购的全过程。
声誉风险	因在应对气候变化及可持续发展领域表现不佳,导致利益相关方负面反馈。	1. 坚持可持续发展,积极承担社会责任,强化绿色生产,维护绿色生态,提升公司绿色形象。 2. 定期发布公司 ESG 报告或社会责任报告,披露公司节能减排目标完成情况等信息。

2. 温室气体排放

今世缘积极响应国家“双碳”目标,重视公司发展与减污降碳协同效应,坚持绿色健康发展之路,2022年碳排放强度下降效果明显,其中,温室气体排放量(范畴一)较2021年下降约28%,人均温室气体排放量(范畴一和范畴二)较2021年下降约15%。

指标	单位	2022年	2021年	2020年
温室气体排放量(范畴一)-拥有或控制的排放源	吨二氧化碳当量	1,997.84	2,771.64	2,934.53
固定源的温室气体排放量(自有固定燃烧装置)	吨二氧化碳当量	0	0	0
移动源的温室气体排放量(自有运输设备)	吨二氧化碳当量	14.84	13.64	12.56
制冷设备/空调	吨二氧化碳当量	1,983	2,758	2,832
温室气体排放量(范畴二)-外购能源	吨二氧化碳当量	100,488	99,600	85,456
外购电力	万千瓦时	2,581	2,495	1,913
外购蒸汽	吨	262,435	261,537	229,500
人均温室气体排放量(范畴一和范畴二)	吨二氧化碳当量/人	23.64	27.67	26.71

注:温室气体仅包含二氧化碳,并按二氧化碳当量呈列。基于行业特性,温室气体排放量依据《食品、烟草及酒、饮料和精制茶企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》核算。

案例:“国缘”飘香 2022 零碳使命国际气候峰会

2022年10月31日，以“绿色发展·碳路中国”为主题的2022零碳使命国际气候峰会在北京召开。今世缘高端品牌国缘成为本次峰会官方指定用酒，向世界展示“中国国缘，缘结天下”主张。为积极响应国家碳中和愿景及全球减排目标，国缘牵手2022零碳使命国际气候峰会，倾力支持峰会参与各方交流思想、凝聚共识、深化合作等系列活动，向世界展示践行低碳绿色发展、建设美丽中国的生动实践，传递应对全球气候变化中国智慧和担当。

五、匠心酿造，谱写酒缘新篇章

匠心技艺，守正出新。秉承“崇尚完美、以质结缘”的质量理念，今世缘始终坚持以顾客为中心，深入开展市场调研，做好优质服务；坚守品质为先，狠抓精细化管理，实现“从种子到酒杯”全流程高质量标准，打造负责任产品。2022年，今世缘荣膺江苏省省长质量奖。

（一）打造负责任产品

1. 产品质量管理

今世缘严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规和政策，依据 ISO9001 品质管理、ISO22000 食品安全管理等标准，建立食品安全风险分析关键控制点管理体系（Hazard Analysis Critical Control Point, HACCP），结合《检验管理制度》《品评管理制度》《产品留样管理制度》等 20 项内部制度，为公司提供了科学、规范、有效的质量管理方法和手段。

（1）检验管理

今世缘制定《检验管理制度》，以规范各类外购包装物资、散酒、酒精、香精、大宗原料以及陶坛等与酒体直接接触其他物资的质量检验工作，明确检验程序及检验责任。公司特别设立质量管理部，对产品实现全过程（从原料进厂到成为商品出厂）进行质量把控。

其中，检验类别包括包装物资检验、基酒检验、香精检验、原辅料检验、酒样检验、生产用水检和过程次酒检验。

（2）品评管理

今世缘秉承工匠精神，不断改进和完善产品质量。公司深入市场调研，制定《品评管理制度》，对酒精度、色泽、香气等指标进行严格控制。公司拥有一支专业的品鉴团队（包括专职品酒员、评酒经理、色谱分析员等）对产品样本进行品鉴和评估，以确保产品的质量和口感符合相关的标准和要求。

品评流程：

通知取样→取样编码→色谱分析→组织品评→等级判定→原酒质量报告单反馈
→分级入库→交酒合格率考核上报→班组考核

案例：今世缘荣膺 2022 年江苏省省长质量奖

江苏省省长质量奖是由江苏省人民政府设立、省内最高阶的卓越绩效管理奖项，每年获奖企业不超过 10 家。此次获奖是对今世缘“打造品牌、以质取胜、文化营销、数字赋能、人才强企”基础战略推进成效的充分肯定。评审专家组认为，今世缘在企业文化、营销创新、人才强企、信息化建设以及过程管理等方面形成了突出优势和最佳实践，为加快推动全省制造业创新发展和转型升级提供了“今世缘经验”，发挥了质量标杆企业的示范引领作用。

2. 不合格品管理

为加强食品质量的可追溯管理，依据《中华人民共和国食品安全法》《关于白酒生产企业建立质量安全追溯体系的指导意见》《白酒质量安全追溯体系规范》的要求，今世缘建立健全公司食品安全追溯体系，实现白酒质量安全顺向可追踪、逆向可溯源、风险可管控，发生质量安全问题时产品可召回、原因可查清、责任可追究，切实贯彻落实质量安全主体责任，保障公司产品质量安全。

食品安全追溯制度覆盖白酒生产经营管理全过程。包括原辅材料供应、进货查验、食品添加剂使用、生产过程（生产加工、仓储）关键控制点、出厂检验、物流、销售、消费等关键环节。

为确保发现存在质量隐患时，产品能够及时得到召回或迅速处理，最大限度地降低因产品缺陷给消费者造成的危害，今世缘健全产品召回制度，利用报纸、电台、电视台和互联网等传播媒体，将召回程序中的信息及时、准确地传递给消费者，保证信息公开透明，保持消费者对今世缘的信任。

食品召回管理：

(1) 召回时间：根据不同级别的召回，规定了不同的启动时间和完成时间。

(2) 一级召回：对于指饮用后已经或可能导致严重健康损害的产品，必须在 24 小时内启动并在 10 个工作日内完成。

(3) 二级召回：对于饮用后已经或可能导致一般健康损害的产品，必须在 48 小时内启动并在 20 个工作日内完成。

3. 绿色食品管理

为规范公司绿色食品全生命周期生产过程，确保绿色白酒生产质量，公司制定《绿

色食品管理制度》，在绿色包装、绿色原料采购及检测要求、绿色食品存储运输要求、绿色食品生产要求、工厂环境要求等方面进行规范，以促进绿色食品事业健康发展，维护生产经营者和消费者合法权益。

绿色原料采购和检测要求：

- (1) 绿色原料原则上必须直接从绿色原料基地或者获得绿色食品证书的单位采购。
- (2) 从中间商采购绿色原料的，中间商必须提供完整的绿色原料采购溯源材料。
- (3) 供应部应在合同中明确绿色原料名称、绿色原料数量。
- (4) 供应部应要求供应商提供完整的绿色原料采购溯源材料。
- (5) 质量管理部应按照绿色食品原料、产品标准和绿色食品农药使用准则实施检测并保留检验记录。

（二）做好优质服务

1. 响应客户需求

“以缘化酒，以品味人”，今世缘重点布局客户服务工作，制定《服务市场规范》《市场调研管理办法》《公司客户投诉管理制度》等内部制度文件，在经销商对接、采购管理、销售管理、直销业务、客诉处理和产品售后等方面全面升级客户服务体系，通过扎实的市场调研，积极响应客户需求，提升客户体验。

今世缘时刻关注对市场和客户需求变化，以准确了解顾客、竞争者和市场环境，把握宏观形势、行业趋势、区域市场竞争态势，为公司的客户服务计划、营销决策提供支持。其中，《市场调研管理办法》调查内容包括市场环境调研、客户需求调研、消费者行为、习俗调研、市场主流产品调研、营销与品牌影响力调研和客户满意度调研。

2. 持续改善服务

今世缘坚持将顾客体验放在重要位置，不断提高服务水平、改进服务质量。对待客户投诉，公司迅速处理相关案件，防止类似行为的再次发生，保障客户及合作单位的利益，维护公司信誉，提升客户满意度。

客户投诉管理方面，公司的投诉途径包括 400 热线电话、官网、社交媒体平台、电商平台客服、信箱等。针对每一个渠道，我们都建立了信息登记、反馈、回访的制度体系。其中，销售管理部直接受理客户投诉，并负责：

- (1) 判定投诉类型、性质、严重程度，记录投诉内容并传达至相关部门进行处理。
- (2) 督促相关责任部门开展投诉调查、现场处理，出具调查报告和处理结果。
- (3) 根据调查报告，上报公司领导裁决有关争议事项并由公司做出处理决定。
- (4) 及时答复客户处理决定，并对客户进行满意度回访。
- (5) 投诉的处理时效监督、逾期反映、处理结果追踪和改善。
- (6) 填制投诉统计报表，定期对投诉进行分析，便于公司改进提高。

关键绩效：

指标	单位	2022	2021
客户投诉数量	次	131	132
客户投诉平均受理时长	分钟	20	20
投诉解决率	%	100	100
参与满意度调查客户量	人	2,599	3,110
客户满意度	%	87.93	90.04

3. 维护隐私与信息安全

今世缘严格遵守《个人信息保护法》等国家法律法规，制定并实施《网络安全管理制度》《信息系统权限管理制度》等公司内部制度，规范授权机制，防范安全风险，遵循个人数据安全准则。在需要采集客户隐私数据时，首先获得客户同意授权，并充分向客户告知数据收集范围、目的、保存期限等重要内容。

（三）强化供应链管理

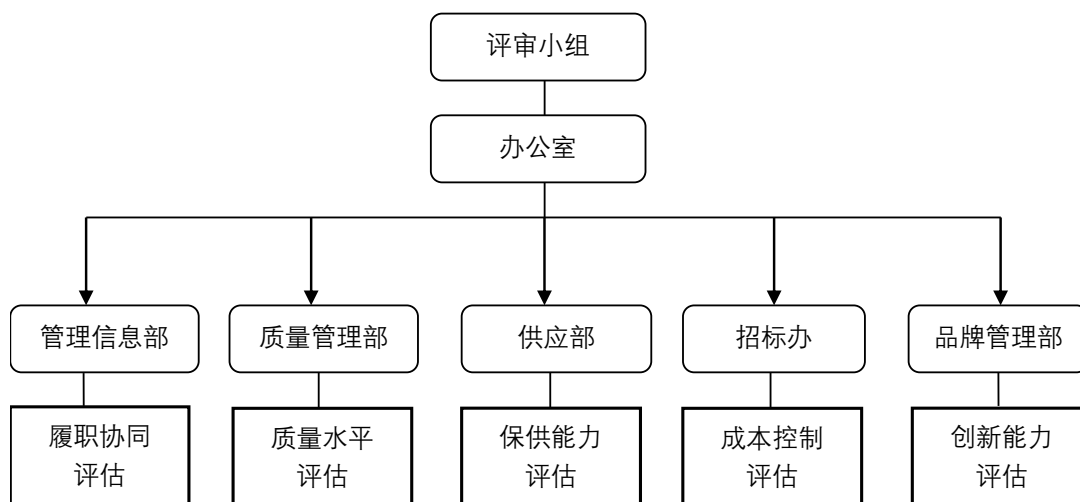
今世缘建立严格的供应商准入考核制度，将供应商的环境行动、合规状况、经营状况、社会效益等因素纳入考察范围。公司制定《供方评价准则》《供应商库管理办法》《供方分级管理标准》等相关制度，形成了供应商综合管理绩效体系，将优质且具有社会责任感的供应商纳入公司供应商库，并进行阶段性的考核评估，践行今世缘的质量理念和社会责任意识。2022年，因为样品不符合质量标准，无质量、环境、职业健康等管理体系，生产现场考察不合格，3家潜在供应商被否决。

1. 供应商年度质量考核

序号	年度质量考核得分	结果运用
1	<60分	列入淘汰供方
2	[60-70)	次年度总供应量在前一年同期供货量上下下降50%以上

3	[70-80)	次年度总供应量在前一年同期供货量上下下降 30%以上
4	[80-90)	次年度总供应量与前一年同期供货量持平
5	90 分以上	次年度总供应量在前一年同期供货量上增加 10%以上

图：今世缘供方评审组织机构



2. 供应链建设

今世缘特别设有供应链战略小组，由销售管理部牵头，各营销单位、供应部、包装中心、勾储中心、品牌管理部、仓储物流中心、管理信息部等相关部门共同组成。通过定期召开供应链协调会，解决供应链运行问题，利用信息化系统，使各项信息在部门之间及时共享，协调淡旺季生产计划并建立配套措施。利用供应链影响力支持地区供应商和产业发展，实现高品质、现代化的供应链发展目标。

指标	单位	2022	2021
供货商数目	家	117	116
供应链风险事件统计	件	0	0
供应商 ESG 培训时长	小时	40	35
供应商 ESG 培训次数	次	12	10
供应商 ESG 培训覆盖供应商数量	家	50	45
审查的供应商数量	家	49	38
因不合规被中止合作的供应商数量	家	0	0
因不合规被否决的潜在供应商数量	家	3	1

六、创新创优，把脉名酒新未来

成为“最具竞争力的创新企业”是今世缘三大企业愿景之一。公司以技术创新为引擎，重视科技赋能，完善管理机制，推动科研成果转化，形成了一套集“创新研发、产教融合、成果转化”为一体的一流创新研发平台，通过自主研发的智能化酿酒装备系统，积极推动传统酿酒产业转型升级，探索高质量发展路径。

（一）营造创新环境

今世缘推行“鼓励创新、包容失败”的理念，全面营造有利于创新的环境，鼓励员工创新、变革，持续改进、包容失败。公司设立专家工作室，不断加大投入，鼓励专家带领团队攻克技术难关；结合公司创新特色，强化示范引领，成立3个不同层面的劳模创新工作室，培养创新人才，提升技术人员能力；致力于技术服务，努力解决企业生产运行过程中的技术问题，构建解决企业实际问题的技术平台。

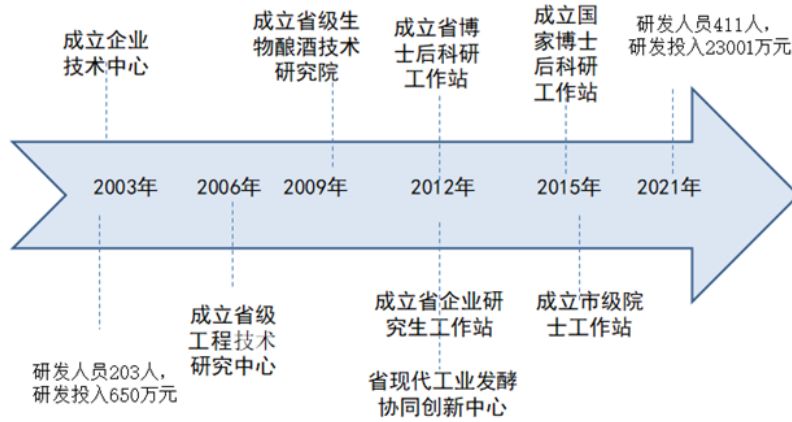
1. 知识产权保护

根据《中华人民共和国专利法》、江苏省《企业知识产权管理规范》等有关规定，公司制定《专利管理办法》《商标管理办法》《知识产权管理办法》等制度，完善公司知识产权保护机制，鼓励员工发明创造的积极性，促进科技成果的推广应用，推动生产技术进步，提高公司市场竞争力和经济效益。

2. 科技创新平台建设

公司2003年通过江苏省经贸委批准，成立江苏省认定企业技术中心，2006年经江苏省科技厅批准成立了省级固态发酵工程技术研究中心；2009年经江苏省科技厅批准成立了江苏省（今世缘）生物酿酒技术研究院；2015年经全国博士后管理委员会批准成立了国家博士后科研工作站、淮安市科技局批准成立蔡鹤皋院士工作站。经过20年的创新发展，企业创新体系不断完善，研究广度和深度得到不断扩展，研究领域从酿酒生产技术、产品设计扩大到酿酒产品风味与健康、酿酒装备、酿酒微生物资源、酿酒智能化信息化等领域。企业技术创新机构不断完善。

图：今世缘科技创新平台发展历程



3. 制度支持

今世缘就研发项目组织管理、技术创新奖励、项目经费管理、人才激励、产学研管理等方面，制定出台了《研发管理制度》《项目管理办法》《项目考核办法》《创新激励实施办法》《实验室管理细则》《日常工作管理条例》《特殊人才管理办法》《工程师聘用条件及管理考核办法》《技术评估及创新奖励管理办法》，有力推动了科技活动的高效有序开展。公司制定了“科技创新引领未来，知识产权创造财富”的知识产权管理方针，2020年，国家知识产权局正式授牌今世缘为“国家知识产权优势企业”。

4. 内外部科技创新合作机制

内部创新合作机制：科技创新各职能部门向今世缘研究院申报研发课题立项，承接研究院指定的研发任务，同时，接受研究院指导，开展小试、中试工作，使研发工作管理一体化，提高研发效率，实现生产与研发有机结合。公司于2019年先后成立了今世缘学院、今世缘科协，充分凝聚企业内部力量，整合内部资源，发挥纽带作用。建立了公司“专家库”，通过线上、线下的培训方式，借助内部优秀的讲师团队利用“学习强企”学习平台、专题培训班等形式开展内部沟通交流活动。

外部创新合作机制：公司通过与国内高等院校建立了良好的合作关系，采取定向委培，非定向自我提升等方式，鼓励优秀创新型人才到大学、科研院所攻读学位，充分发挥校企联盟工作站的作用。根据实际需要，公司与南京农业大学、江南大学、淮阴工学院等高等院校联合培养学术带头人和科研骨干。公司实施“人才强企”战略，多次举办规模化的培训班，邀请行业专家对科研技术人员进行不同形式的技能培训，通过承担或

参与高水平项目，锻炼和培养高水平人才。

案例：今世缘发起成立“中国白酒绿色生态智能酿造科学技术研究院”

2022年12月29日，中国白酒绿色生态智能酿造科学技术研究院正式揭牌。中国白酒绿色生态智能酿造科学技术研究院是今世缘发起组建的创新型研发机构，以努力打造成为国内领先、国际一流、体制机制创新的产学研协融合创新平台为目标，依靠创新驱动，强化产学研用深度融合。研究院将瞄准国际学科前沿，面向国家绿色生态、智能制造发展等重大战略需求，围绕白酒行业发展中急需解决的一系列关键共性技术问题，聚焦原料、酿造、生态、贮存、酒体等全过程，开展基础理论创新与关键技术突破，前瞻性技术研究及战略目标产品开发，聚集和培养产业优秀人才，引领和推动白酒行业向绿色生态及智能化转型升级和高质量发展。据介绍，研究院还将设置原料种质开发应用研究中心、酿造微生态及调控研究中心、白酒感官风味研究中心、白酒健康研究中心、数智酿造技术研究中心、绿色工艺技术研究中心、白酒品质安全研究中心、产品创新开发研究中心等8大机构，全面开展白酒绿色生态智能酿造相关的科学问题、技术问题、工程问题的研究。

（二）信息化管理

今世缘重视公司管理“信息化”“智慧化”建设，着力提升关键环节、重点领域的信息化转型，使数字技术与实体经济深度融合，提升效率，赋能传统产业转型升级。

1. 卓越绩效管理体系

今世缘于2005年导入卓越绩效管理体系，通过多年的持续深化推进，创新编制了《今世缘卓越绩效评价准则实施指南》与《营销系统卓越绩效管理评价准则与实施指南》。构建了“产品与服务、顾客与市场、财务与效益、资源管理、过程有效性、领导与社会责任”六个维度的绩效测量系统。

公司根据战略要求及产品特点，引入信息化管理系统，结合最佳实践，识别过程及要求，设计科学规范、简洁高效的流程，配置优势资源，保证过程的有效实施。通过对关键过程的评价及改进，提高过程效率，为顾客及相关方创造价值，不断地提高核心竞争力，实现公司的战略目标。

2. 产品电子溯源系统

今世缘始终坚持绿色发展理念，根据绿色食品管理和保证体系要求，推行全产业链绿色食品管理模式，原辅料采购绿色化，生产过程管控绿色化，强化酿酒原料种植基地及生产环节管理，建立产品电子溯源系统，实现“从种子到酒杯”的全过程管控。

（三）智能化酿造

推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，关键是创新。今世缘充分汲取匠人匠心，建设智能化工业机器人酿酒车间，解锁传统酿造的一招一式，融入智能酿造，实现转型升级。

案例：今世缘智能化酿酒车间

走进今世缘白酒智能化酿造车间，看不到“老五甑续楂法”酿酒工艺中的赤脚踩曲、帘子摊凉、人工接酒等传统酿造场景，取而代之的是工业机器人、无人行车等现代化智能制造装备。

2015年5月，中国白酒首套装甑机器人生产线在今世缘投产，开启中国白酒智能化酿造新的时代。今世缘智能化酿酒车间是今世缘依靠创新驱动，建设智慧工厂的丰硕成果，实现了传统浓香型白酒酿造工艺向标准化、数字化、智能化的转型升级。传统酿酒工艺中，酿酒师“探气装甑”“轻撒匀铺”，而智能装甑机器人秉承“源于传统、优于传统”理念，传承人工装甑工艺要点，可以标准化、流程化实现“松、轻、薄、匀、平、准”工艺要诀。

中国“机器人之父”、机器人及机电一体化技术专家、中国工程院院士蔡鹤皋认为：今世缘通过智能化生产方式，以标准替代手工，保证规模产品的质量稳定，比传统生产更能保证酒品质量。同时，提高生产效率，实现经济效益、社会效益和生态效益的和谐统一与可持续发展。

据统计，今世缘智能化酿酒车间的效率为人工酿酒的3.75倍，出酒率及产品品质稳定，吨酒成本相比手工班组降低了17%。

（四）数字化营销

在智能化酿造基础上，今世缘大力发展“互联网+市场营销”，在全套营销流程中引入数字化管理体系，通过在智慧兑奖、质量追溯、渠道进销存、会员扫奖、控盘分利

（订单奖励、反向激励、BC联动）等销售活动中嵌入信息化工具，有力提升了组织效率和销售业绩。目前，公司已经实现了前/中/后台信息互通、数据共享。

营销数据管理：

<p>数据支持：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 营销人员、经销商、终端门店、消费者、品牌/产品等主数据 ● 销售协议与产品销售数据 ● 渠道档案与销售台帐数据 ● 渠道建设与维护数据 ● 营销推广活动数据 ● 品牌宣传与广告数据 ● 厂商人员档案与考勤考绩数据 ● 竞品数据等 	<p>数据管理：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 数据标准化管理 ● 数据收集与更新 ● 数据报表与分析 ● 数据传递与应用 ● 分级授权与保密 ● 管理责任与惩处
---	--

案例：创新营销模式打响高沟品牌复兴战

2022年8月27日，“又见高沟”高沟品牌战略暨新品上市发布会在上海举行。高沟品牌作为“中华老字号”，上市以来，以“打造黄淮名酒带高端光瓶典范”的目标、“人生起伏，挥洒自如”的品牌主张、“一杯好酒，只为自己与知己”的品牌定位，通过整合高沟品牌独特的优质资产，激活品牌特有的文化内涵，创新品牌个性化表达，利用新媒体平台开展内容营销，重塑高沟酒在消费者心中的认知。

案例：国缘牵手凤凰网共筑“全球可持续品牌”

近日，国缘品牌正式对外宣布，将携手凤凰网和多家国内领先企业，参与“全球品牌合伙人计划”，共同发布“全球可持续品牌”倡议，把中国品牌故事传递到世界，向世界人民释放民族品牌的无穷魅力，合力建立全球可持续品牌生态圈。

指标	单位	2022
研发投入	万元	3,758.21
研发投入占比	%	0.48
研发人员人数	人	160
研发人员占比	%	3.85
尖端人才人数	人	67
专利数量	项	179

发明专利	项	31
实用新型专利	项	21
外观设计专利	项	127
版权著作权	项	23
团体标准	项	1

所获荣誉：

- (1) 2022 年，今世缘荣获省委、省政府“江苏制造突出贡献奖”优秀企业。
- (2) 浓香型白酒智能工厂入选江苏省智能制造示范工厂。
- (3) 窖泥菌群培养技术创新和应用项目问鼎中国食品工业协会“科学技术奖”一等奖。

七、共建共享，创造和谐新生活

今世缘坚持平等雇佣原则，依法履行企业责任，保障全体员工各项合法权益，持续培养行业优秀人才；勇担国企使命，推进社会公益事业，助力乡村振兴工作，积极履行社会责任，为社会共同进步做出更多贡献。

（一）多元化雇佣与员工关系

2022年，今世缘继续坚持平等雇佣原则，重视员工多元化建设和员工关系。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规。在招聘过程中，坚持平等竞争、择优录取原则，实行性别、民族、信仰等无差别雇佣政策，承诺杜绝一切形式的用工歧视。

指标	单位	2022	2021
员工总人数	人	4338	3761
男性员工占总员工的比重	%	86.28	86.12
董事会男性占比	%	88.89	88.89
高级管理层员工男性占比	%	100	100
基层员工男性占比	%	86.08	85.66
女性员工占总员工的比重	%	13.72	13.88
董事会女性占比	%	11.11	11.11
高级管理层员工女性占比	%	0	0
基层员工女性占比	%	13.92	14.34
按年龄组别划分员工比例	——		
30岁（含）以下员工比例	%	24.69	19.2
30岁-50岁（含）员工比例	%	53.57	54.48
50岁以上员工比例	%	21.74	26.32
少数民族员工数	人	8	6
按部门人力资源结构	——		
销售与市场员工数	人	1,214	1,070
产品研发员工数	人	67	58
客户服务员工数	人	130	77
行政管理员工数	人	310	289
员工流失率	%	2.6	2.6

今世缘建立了内部人力资源市场，盘活公司的人力资源，实现人才的合理流动和配置，形成了“上岗有竞争、任职有评价、晋升靠业绩、调整有依据”的市场化内部人力资源配置模式。2022年，公司积极响应国家号召，支持稳就业工作，加大吸收青年人才

资源的力度，努力增加高校毕业生就业机会，新增就业人数 780 人。

指标	单位	2022	2021
新增就业人数	人	780	295
新入职女性员工数	人	108	55
新入职男性员工数	人	672	240
新入职应届生员工数	人	146	71
新入职社招员工数	人	634	224

案例：以人才“第一资源”支撑发展“第一要务”

2022 年，今世缘实施更加积极的人才政策，完善人才“引管用管服”全链条机制，推进“十百千人才计划”。创新招聘方式，招聘到岗博士研究生 2 人、硕士研究生 17 人、本科 267 人。双一流高校 22 人，营销人员 221 人。

选派优秀骨干参加上海交大等高校博士、硕士继续教育，建设结构合理、素质优良的人才队伍。开展人力资源管理提升项目，组织岗位价值评估，打通职业发展通道。升级今世缘学院，做实培训项目，启动人才培养培养工程。

2022 年，1 人当选江苏省党代表，2 人荣获江苏省五一劳动奖章，1 人获评全国食品工业科技创新杰出人才称号。

指标	单位	2022	2021
博士研究生占比	%	0.09	0.05
硕士研究生占比	%	1.62	1.31
本科及以下占比	%	98.29	98.64

（二）守护员工安全

“安全为天，缘圆和美”。今世缘严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《江苏省安全生产条例》等法律法规，制定了《安全生产责任制及管理制度》《安全生产目标管理制度》《安全生产考核及绩效评定管理制度》《今世缘健康素养水平监测工作方案》等 30 项有关安全生产、员工健康的制度文件，将职工健康安全管理责任和安全生产管理责任细化，落实到具体岗位和工作环节，纳入部门绩效考核，确保职工健康、业务安全。

1. 安全生产隐患排查

今世缘制定《安全生产检查及隐患排查制度》，以加强和规范生产安全事故隐患排查治理工作，落实事故隐患排查治理责任，通过定期检查、不定期检查、季节性检查、节假日检查、危险作业检查、专业性检查，有效防范生产安全事故、事件的发生。

公司就以下事项进行定期检查：

(1) 公司安全生产委员会每季度末，由分管安全生产副总组织相关部门、单位负责人进行安全生产大检查。

(2) 设备和安全部每月 5 日、20 日左右组织两次集体安全检查。

(3) 各生产单位每周由部门（车间）负责人组织本单位相关成员对所辖范围内进行一次安全生产全面检查。

(4) 各生产工作岗位，每天由班组长负责利用班前、班中、班后对班组使用的生产工具、设备、环境设施、员工劳保用品的穿戴、遵章守纪情况进行检查；各员工对自己本岗位所使用的工具，设备和自身防护情况进行检查。在确认无安全隐患情况下方可操作。

2. 职工安全保障

今世缘建立了职业健康管理体系，将职业健康安全管理责任细分、落实到具体工作环节和岗位，多维度多种措施保障员工健康安全。

健康体检：公司持续对职业健康风险进行识别、监测和防控，对涉及职业危害因素场所的员工进行职业健康体检，并建立档案，定期跟踪重点健康检测指标。

劳动保护：对于高温、严寒、粉尘、噪声、强光、阴暗、封闭、肮脏等对人体有害的作业环境，公司配置必要的防护设施，积极足量地为作业人员提供劳保用品以及保健品，改善职工劳动条件。

医疗保障：对于有暴露于职业危害风险的员工，纳入补充保险范畴，对检查出疾病的职工，及时治疗，公司按规定报销相关费用。

3. 常态化安全教育

公司通过召开安全会议，组织开展各种形式宣传教育活动，对职工进行经常性的安全教育。各部门、单位利用班前、班后和车间会议，对职工进行安全教育，增强职工安全意识和法制观念。班组利用安全活动日、班前班后会、座谈会、谈心活动等形式，对职工进行安全教育。

4. 关注员工心理健康

今世缘为员工提供心理咨询、评估和教育培训，制定了《员工心理健康援助工作计划》，为员工的心理健康保驾护航。

图片：提供心理咨询、评估、教育培训



指标	单位	2022
工伤 / 亡人数	人	10
员工因公亡故的比率	%	0
因工伤损失工作日数	天	1,146
安全事故量	起	2
安全生产培训场次	次	55
接受安全生产培训	人次	4,763
安全生产培训员工覆盖率	%	100%
职业伤害险覆盖总人数	人	4,338
体检及健康档案覆盖率	%	67.2%

（三）保障员工权益

“以人为本，汇缘聚福”。“人才强企”是今世缘四大基础战略之一，公司把人视为公司发展的最根本动力，以幸福今世缘建设为抓手，有效增强了职工的获得感和主人翁意识。公司制定了《员工职业生涯规划管理制度》《员工继续教育管理办法》《员工培训积分制管理制度》《后备人才选拔培养管理制度》等有关薪酬、晋升、培训、福利、平等机会的政策，坚决保障员工的各项权利。

1. 员工薪酬与福利

今世缘全面推行卓越绩效管理，通过岗位价值评估和薪酬市场调研，按照“普遍增加、重点倾斜”原则，保持公司员工在当地人力资源市场的薪酬竞争力。对公司重点岗位人员、核心骨干人才和稀缺人才，给予高于或略高于人力资源市场的薪酬，以吸引和

保留公司发展所需的各类关键人才。

今世缘严格执行工作时间和休息休假制度，保障员工法定节假日和年假的带薪休假权益，“五险一金”保障覆盖全体员工。为给予员工坚实的后勤保障，维护员工的工作生活平衡，加强员工和公司间的凝聚力，今世缘提供以下员工福利：

现金福利：包括但不限于薪酬包、孝亲金、健康津贴、岗位津贴、餐费津贴、话费补贴、购车补贴、油费补贴、今世缘职工子女奖学金、今世缘小区购房优惠。

非现金福利：包括但不限于员工班车、人才公寓、专家楼、今世缘幼儿园以及各种节假日、生日福利。

指标	单位	2022	2021
平均每周工作时间	小时	40	40
主动离职员工数量	人	77	95
社会保险覆盖率	%	100	100
劳动纠纷事件	起	0	0

2. 员工发展与培训

今世缘高度重视人才培养和发展，建立内部人力资源市场，实行竞聘上岗、岗位轮换和多能工培养制度，设立员工职业发展行政和专业双通道机制。此外，公司给予员工提升学历和报考职称的继续教育补贴，鼓励员工增强素质技能，实行以师带徒和辅导员制度，采用一对一的“青蓝结对”促进员工成长。

职业发展通道：

今世缘员工的职业发展施行“行政管理”和“专业技术”的双通道，并有“纵向发展”和“横向交流”两种方向。

“双通道”：行政管理通道，担任公司各级经理层序列职位；专业通道，成为公司管理、技术、技能和营销序列方面的专家型人才。“双方向”：纵向发展，是指在某一通道内部，员工沿着这种职位层级逐步晋升；横向交流，是指员工在满足职位任职资格、具备相关专业知识的条件下，转换到其他的职业通道。

公司致力打造一支既勤于学习、善于学习，又学以致用、以学促工的高素质员工队伍。为鼓励员工积极参与各类培训，努力提升综合素质和技能，打造全员终身学习的学习型组织的制度，公司建立了“员工培训积分制”“以师带徒”等制度。2019年，公司专门成立了内部的今世缘学院（现名今世缘人才发展院），作为员工培训的主要阵地，支持员工继续教育，协同各部门开发培训课程，培养造就各类优秀人才。

指标	单位	2022	2021
员工培训覆盖率	%	100	100
年度培训支出	万元	202.55	250.82
员工平均培训时长	小时	21.82	27.45

案例：新员工入职培训

今年以来，今世缘加大优秀人才“引、育、用、管、服”，以今世缘学院为依托，聚焦人才、机制“两个关键点”，聚焦实战、实用、实效“三个导向”，追求人力资源与高质量发展要求与目标定位匹配。

7月8日，今世缘学院举行第二期内训师专题培训。

7月14日，2022年新进员工集训营在今世缘学院开营。

7月21日，今世缘酿酒中心对机器人操作员进行实操培训。

案例：支持员工继续教育

今世缘支持在职员工继续教育，持续优化员工学历层次与结构。对于报考硕士研究生及以上学历的，公司依据学校和专业予以报销教材费和学费；对于参加职称评审和各种职业资格证考试的员工，公司报销教材费、基本培训费和报名费，报销比例为100%。

3. 员工沟通与关怀

今世缘坚持将“关爱员工”工作放到最重要的位置，致力于为员工营造人性化的工作环境和温暖的人文氛围。关注困难员工群体，关爱员工身心健康，丰富员工业余生活，持续提升员工幸福感，实行员工家访制度，听取员工意见建议，解决员工实际问题和困难。

案例：员工互助基金

为更好践行“酿美酒，结善缘”企业使命，今世缘设立互助基金，向特殊困难员工送温暖、献爱心，有区别、有重点的为特殊困难员工与其家人给予及时救助，体现今世缘大家庭的温暖，增强公司的凝聚力、员工的向心力。

案例：今世缘第11届职工文化节开幕

以“新起点、新征程、新跨越”为主题的今世缘第11届职工文化节开幕式在办公中心广场举行，今世缘党委书记、董事长、总经理顾祥悦宣布今世缘第11届职工文化节开幕。在顾祥悦等领导班子成员带领下，九支代表队和员工代表参加了“活力今世缘，奋进新征程”环如意湖长跑活动。脚踏实地，豪情万丈，坚定整齐的步伐丈量百亿征程。

案例：今世缘举行退休职工欢聚会

莫道桑榆晚，为霞尚满天。12月17日，今世缘为61名光荣退休的职工举行了一场温馨的欢聚会，以感谢退休职工为企业发展建设做出的积极贡献。今世缘党委书记、董事长、总经理顾祥悦，党委副书记、工会主席鲁正波，副总经理方志华等领导出席欢聚会。欢聚会上，顾祥悦为退休职工送上诚挚感谢和衷心祝福，并为退休职工代表颁发退休证和个性化定制纪念酒。

（四）参与社会公益

“广结善缘，回报社会”。今世缘自创牌以来，积极弘扬“追求卓越，缘结天下”的企业精神，践行“讲善惜缘，和谐发展”的企业核心价值观，积极投身社会公益慈善事业。报告期内，公司开展了形式多样的社会公益活动，在乡村振兴、救孤助残、基础教育、环境保护等社会公益事业上投入资源，助力建设和谐美好社会。

指标	单位	2022	2021
社会公益活动次数	次	12	12
社会公益活动投入的资金额	元	11,167,755	15,985,000

案例：CCTV-1“今世缘·等着我”公益寻人节目

公司连续10年独家赞助冠名CCTV-1公益寻人节目《今世缘·等着我》，借助国家媒体平台的力量和优势，联合社会多方资源，节目内外累积帮助超过19000个家庭现了团圆梦。



案例：乡村振兴·高沟镇扁担村

今世缘在高质量发展进程中，发挥自身优势，积极探索公司发展与乡村振兴有效衔接的内生机制和典型模式，以更有力的举措，精准实施酿酒产业链补链强链，招引上下游企业在公司周边投资兴业。

案例：公益慈善·今世缘扶贫济困基金会

公司直接或通过江苏省今世缘扶贫济困基金会向江苏省扶贫济困基金会定向捐赠了 350 万元，用于社会扶贫项目，改善周边民生基础设施，改善村民人居环境，巩固脱贫成果。

公益慈善：2022 年今世缘社会公益捐赠情况

捐赠对象	捐赠内容	2022 年（元）
北京缘梦公益基金会	向北京缘梦公益基金会捐赠	937,755.00
淮安市慈善总会	民警大病救助基金	3,000,000.00
江苏省发展体育基金会	向江苏省发展体育基金会捐赠	500,000.00
江苏省今世缘扶贫济困基金会	向江苏省今世缘扶贫济困基金会捐赠	3,500,000.00
镇江市慈善总会	向镇江市慈善总会捐赠	200,000.00
中国酒业协会	向白酒技术创新战略发展委员会捐赠款	100,000.00
杨进家属	向杨进家属捐款	30,000.00
江西省青少年发展基金会	江西省青少年发展基金会捐赠款	300,000.00
江苏省社会帮扶基金会	捐赠 100 万助学帮扶资金	1,000,000.00
江苏省社会帮扶基金会	2022 年江苏省贫困家庭慈善救助“家电包”	1,000,000.00
淮安市翔宇妇女儿童发展基金会	向淮安市翔宇妇女儿童发展基金会捐款	300,000.00
涟水县慈善总会	慈善捐款	300,000.00
总计		11,167,755.00

八、行稳致远，开启发展新格局

今世缘深入学习贯彻党的二十大精神，坚持完整、准确、全面贯彻新发展理念，积极构建现代企业治理体系，确保守法合规经营，持续优化公司治理结构和制度体系，提升公司治理和风险防控能力，为公司健康可持续发展提供保障。

（一）坚持党建引领

今世缘坚持红心铸魂，深入学习贯彻党的二十大精神，坚持稳中求进工作总基调，锚定“走在前、开新局”，完整准确全面贯彻新发展理念，以高质量党建引领高质量发展。

今世缘牢牢把握“两个一以贯之”根本政治原则，坚持“围绕中心抓党建，抓好党建促发展”的工作方针，严格落实党委会“第一议题”制度，严格执行“三重一大”决策机制，制定《党委会议事规则》《党委工作制度》《“三重一大”决策制度实施办法》《党建工作责任制度》等重要文件，全面落实党委在公司治理结构中的法定地位，坚持加强党的领导与完善公司治理有机统一，充分发挥党组“把方向、管大局、促落实”的领导作用。

案例：学习党的二十大

今世缘党委设立1个主会场，12个分会场，组织近500名党员干部观看党的二十大开幕会，线上线下同频共振，坚持把党的二十大报告学习好、领会好、贯彻好。



案例：品国缘，讲中国故事

今世缘积极响应国家弘扬文化自信的号召，主动践行讲好中国故事的使命担当，国缘携手原创大型思想政论节目《这就是中国》正式亮相东方卫视，为全世界了解真实的中国架起一座“缘”分桥梁。



案例：今世缘党委组织观看红色电影

为进一步巩固深化党史学习教育成果，教育引导广大党员干部传承“党费建厂”红色文化基因，赓续奋斗激情。2月26日，今世缘党委组织党员代表、员工代表共计60余人观看红色电影《长津湖之水门桥》。



（二）强化公司治理

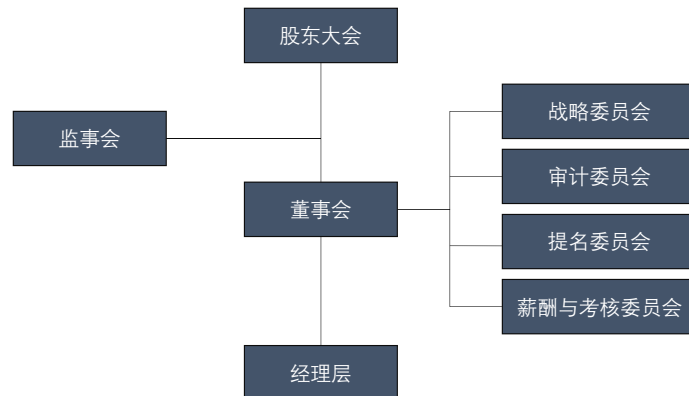
2022年是党的二十大召开之年，是推进实施“十四五”规划的重要之年。今世缘牢记“酿美酒，结善缘”的企业使命，践行“讲善惜缘，和谐发展”的企业核心价值观，围绕市场营销、供应链协同、企业文化、质量管理、风险管控、人力资源“六大体系”明确具体项目，推动企业高质量发展，谱写酒缘大业新篇章。

1. 公司治理架构

今世缘严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和中国证券监督管理委员会、上海证券交易所发布的有关公司治理的规范性文件要求，结合公司实际情况，持续完善公司治理结构，规范公司运营管理流程，建立由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的“三会一层”治理架构，董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会等四个专门委员会，同时形成激励机制、监督与制衡机制的治理机制，确保经营管理架构权责明确、各司其职、

相互协调、有效制衡、科学决策、运作规范，充分保障投资者和股东权益，促进公司规范发展。

公司治理架构图



2. 股东及股东大会

公司股东大会严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等法律法规及规章制度的要求，合法合规地召开股东大会，公平对待所有股东，保障股东特别是中小股东对公司重大事项的知情、参与决策和监督等权利。

关键绩效：报告期内，公司共计召开股东大会 2 次。

3. 董事及董事会

截至报告期末，公司董事会由 9 名董事组成，其中女性董事 1 名。董事会是公司经营决策的常设机构，对股东大会负责，对公司经营活动中的重大决策问题进行审议。董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会等四个专门委员会，各专门委员会对董事会负责，在董事会授权下开展工作，分工明确、权责分明、运作有效，为董事会的决策提供意见与建议。

关键绩效：报告期内，公司共计召开董事会 10 次。

4. 监事及监事会

监事会是公司的监督机构，向股东大会负责，对公司重大事项、财务状况以及董事、高级管理层人员履行职责的合法合规性进行监督，有效保障公司股东权益、公司利益和员工的合法权益，提高公司规范运作水平。

关键绩效：报告期内，公司共计召开监事会 6 次。

（三）夯实风险管理

今世缘始终坚持底线思维，以制度建设为基础，以体系建设为抓手，全面开展风险管理工作，着力深化专项风险管控，稳步推进内控评价工作，加强风险管理文化建设，有效提升公司风险防控能力。

1. 风险管理

今世缘高度重视风险防控，制定《全面风险管理办法》《内部审计管理制度》《内部监察管理制度》《税务管理制度》等制度，持续优化内控体系，确保内控运行有效。公司董事会下设审计委员会，负责审查公司内部控制制度、指导和监督内部审计制度的建立和实施等，将公司内部控制存在重大缺陷或重大风险的相关问题，提交董事会审议。审计监察部代表公司履行检查职责，事前评估与事中、事后监督相结合，严格监察与容错纠错相结合，护航公司稳健发展。监事会对公司内控体系、财务流程控制等进行监督、检查和审核，对董事会、高管团队和其成员履职合法合规性情况进行监督，有力保障公司内控体系完善、合规，内控运行有效。

2. 内部控制

今世缘持续完善风险和内控管理，逐步建成“全员、全业务、全流程”风险防控体系，在公司生产经营全流程，设置风险识别控制措施，实现对公司风险的收集、预测、评估、监控、报告、检查和整改问责，做到从源头上遏制风险、过程中识别风险、业务全流程监控，加强对潜在风险事件的跟踪和防控，提升风险防范和管理能力，助力公司持续稳健经营。

3. 流程监控

今世缘重视公司经营活动及其业务流程中的税务风险防控，指定财务部在每个业务流程关键点定期监控，通过定期进行税务风险评估，全面、系统、持续地收集内部和外部相关信息，完成风险识别、风险分析、风险评价，进一步加强内部控制管理，有效提升全体员工风险防控意识，为企业可持续发展提供有力保障。

报告期内，公司未发生重大经营风险事件。

（四）深化合规经营

良好的公司治理是企业可持续发展的制度保障,是核心竞争力的重要体现。今世缘秉承“讲善惜缘 和谐发展”的核心价值观,坚持依法合规治企,持续加强公司合规治理顶层设计,将依法合规、诚实守信作为实现公司高质量发展和建设一流白酒企业的必要前提。

1. 深化合规管理

公司持续深化合规管理体系建设,严格按照法律法规和政府监管要求,将合规要求纳入制度和流程,夯实合规管理制度基础,建立覆盖重点业务领域和事项的合规规范和操作指引,制定《制度建设管理办法》等合规政策,明确各职能部门职责管理,推动规章制度落地执行。积极推进合规管理要求和责任落实,健全重大决策合法合规性审核机制,规范审查流程,提高审核质量和效率,保障重大决策合法合规。

2. 严格制度落实

公司持续推进企业经营与合规深度融合,编写完成《管理制度汇编》,并不断完善,持续推进公司各项管理工作的科学化、制度化、规范化,制度中细化业务作业流程,明确业务关键节点,将制度落实到企业管理的各个环节;通过制度上墙、专题宣讲会、知识竞赛等各种方式,强化员工合规意识;管理者加强工作执行力,保障规章制度的威信。

3. 加强合规培训

今世缘自上而下开展合规培训教育,从质量、环境、生产安全、职业健康、食品安全、信息安全等多个角度,培育全体员工牢固树立依法合规经营意识,强化底线思维,提升公司合规风险防控能力。

报告期内,公司开展合规培训 40 余次,参加合规培训 3955 人,员工覆盖率达到 100%;公司董监高等“关键少数”参加江苏证监局、中国上市公司协会、江苏省上市公司协会等组织的培训 4 批次。

（五）恪守商业道德

今世缘始终恪守商业道德,坚持诚信经营,遵守业务所在地所有适用的反商业贿赂法律法规,禁止为获得或保留业务、获得任何其他不正当利益实施贿赂和腐败行为。

1. 廉政文化建设

今世缘大力推进党风廉政建设和反腐工作，严格遵守国家法律法规，制定《党风廉政建设警示教育制度》《中基层干部廉政谈话制度》《廉洁自律管理制度》，引导广大党员干部深刻认识违法违纪行为的严重性和危害性，切实增强广大党员干部特别是领导干部的法纪意识、宗旨意识和责任意识，进一步筑牢思想道德和党纪国法两条防线。

廉政教育举措：

(1) 公司把廉政警示教育作为政治学习的重要内容，列入年度党员干部理论学习计划，督促其认真学习党风廉政建设和有关文件和制度。

(2) 公司每年集中开展 1-2 次廉政警示教育活动，开展思想纪律作风教育整顿，定期请纪检监察部门和检察机关开展预防职务犯罪教育，提高党员干部的思想政治素质，增强拒腐防变能力，使党员干部树立了正确的世界观、人生观、价值观、权利观。

(3) 公司定期组织观看廉政警示教育专题片，通过正反两方面典型，深入开展廉政教育，强化党员干部自律意识，筑牢廉政思想防线。

报告期内，公司开展反腐败培训 1 次，培训时长为 2 小时，接受反腐败培训人数为 150 人，公开平台推送反贪污主题相关文章及案例 4 次。

2. 举报机制

今世缘高度重视廉政工作建设，倡导员工廉洁从业，将公司审计监察部作为员工廉洁自律状况的监督、执行机构，直接对董事会负责，对存在不良行为的员工进行调查、取证并发布处理结果。公司鼓励员工对违规违纪问题据实举报。举报人可以采用电话、手机短信、信件、电子邮件、当面口头举报等方式举报，公司纪委、审计监察部及接受举报的管理人员对举报人有保密责任，所有举报线索，一律交由公司纪委、审计监察部安排专人处理。

(六) 投资者权益保护

今世缘高度重视投资者关系管理工作，推进多层次投资者关系平台建设，积极建立公司与资本市场之间畅通信息的桥梁，传递公司的成长属性与潜在价值。公司坚持“汇缘聚福，共建共享”的理念，积极开展投资者关系管理活动，增进投资者对公司的了解和认同，切实保障和维护投资者的合法权益，促进投资者权益和公司利益的和谐共赢，持续推动公司高质量发展。

1. 高质量信息披露

今世缘严格把关信息披露工作，根据中国证监会相关规定制定并严格执行《信息披露管理制度》《信息发布暂行管理制度》《投资者关系管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《年度报告重大差错责任追究制度》等信息披露和内幕信息保密相关制度，保障信息披露合法合规、真实、准确、完整、及时、公平，简明清晰、通俗易懂。

报告期内，公司累计披露 113 份公告，其中定期报告 2 份，季度报告 2 份，临时公告 60 份，其他相关材料 49 份。

2. 多渠道良性互动

通过公司官网、董秘邮箱、交流热线、官方微博和微信公众号、上证 E 互动等多种平台和渠道，采取股东大会、投资者说明会、路演、接待来访等方式，“线上+线下”相结合，与投资者进行广泛、有效的交流，为投资者提供高质量服务。

报告期内，共接待投资者调研总次数 10 次，总人数 497 人，其中线上调研接待次数为 4 次，线下调研接待次数为 6 次，回复“上证 e 互动”投资者提问共计 64 条，回复率 100%，接听投资者热线 300 余个。

3. 多媒体主动发声

今世缘把握上交所业绩发布关键节点，通过《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》和上海证券交易所网站真实、准确、及时、完整地披露各类重要信息。

九、未来展望

举杯今世缘，奋进新时代。2023年，我们将全面贯彻党的二十大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦高质量发展首要任务，坚持稳中求进工作总基调，全面贯彻新发展理念，大力弘扬“追求卓越，缘结天下”的企业精神，践行“讲善惜缘，和谐发展”的企业核心价值观，深化“打造品牌，以质取胜，文化营销，数字赋能，人才强企”五大基础战略，坚定信心、求真务实，在创新中发展，在奔跑中调整，注重目标管理，促进市场协调发展。立足新发展阶段，贯彻 ESG 理念，融入新发展格局，我们将完善 ESG 管理体系，更有效地识别和管理非财务风险，为今世缘赢得社会和利益相关方更大的信任，为公司的未来创造出更多的发展机遇和更可持续的成长空间。

附录 1：ESG 关键绩效

指标	单位	2022
环境类绩效		
资源消耗		
耗水总量	万吨	106.7
人均耗水量	吨/人	251.1
单位产值耗水量	吨/万元	1.2
能源消耗总量	吨标煤	28,694
外购能源	吨标煤	28,694
用电量	万千瓦时	2,581
清洁能源消耗量（蒸汽）	吨标煤	25,522
非化石能源使用比例	%	100
人均能源消耗量	吨标煤/人	6.75
排放物		
化学需氧量（COD）	吨	11.41
氨氮	吨	0.31
总磷	吨	0.05
总氮	吨	3.10
PH（均值）	/	7.48
危险废弃物产生量	吨	2.76
一般固体废物产生量	吨	150,400
污泥	吨	24,400
气候变化		
温室气体排放量 ¹ （范畴一）-拥有或控制的排放源	吨二氧化碳当量	1997.84
固定源的温室气体排放量（自有固定燃烧装置）	吨二氧化碳当量	0
移动源的温室气体排放量（自有运输设备）	吨二氧化碳当量	14.84
制冷设备/空调	吨二氧化碳当量	1,983
温室气体排放量（范畴二）-外购能源	吨二氧化碳当量	100,488
外购电力	万千瓦时	2,581
外购蒸汽	吨	262,435
人均温室气体排放量（范畴一和范畴二）	吨二氧化碳当量/人	23.64
社会类绩效		
产品管理		
客户投诉数量	次	131
客户投诉平均受理时常	分钟	20
投诉解决率	%	100

¹注：温室气体仅包含二氧化碳，并按二氧化碳当量呈列。基于行业特性，温室气体排放量依据《食品、烟草及酒、饮料和精制茶企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》核算。

参与满意度调查客户量	人	2,599
客户满意度	%	87.93
供应链管理		
供货商数目	家	117
供应链风险事件统计	件	0
供应商 ESG 培训时长	小时	40
供应商 ESG 培训次数	次	12
供应商 ESG 培训覆盖供应商数量	家	50
审查的供应商数量	家	49
因不合规被中止合作的供应商数量	家	0
因不合规被否决的潜在供应商数量	家	3
科技创新		
研发投入	万元	3,758.21
研发投入占比	%	0.48
研发人员人数	人	160
研发人员占比	%	3.85
尖端人才人数	人	67
专利数量	项	179
发明专利	项	31
实用新型专利	项	21
外观设计专利	项	127
版权著作权	项	23
团体标准	项	1
劳工数据		
员工总人数	人	4,338
男性员工占总员工的比重	%	86.28
董事会男性占比	%	88.89
高级管理层员工男性占比	%	100
基层员工男性占比	%	86.08
女性员工占总员工的比重	%	13.72
董事会女性占比	%	11.11
高级管理层员工女性占比	%	0
基层员工女性占比	%	13.92
按年龄组别划分员比例	——	——
30岁（含）以下员工比例	%	24.69
30岁-50岁（含）员工比例	%	53.57
50岁以上员工比例	%	21.74
少数民族员工数	人	8
按部门人力资源结构	——	——
销售与市场员工数	人	1,214
产品研发员工数	人	67

客户服务员工数	人	130
行政管理员工数	人	310
员工流失率	%	2.6
年度新增就业人数	人	780
新入职女性员工数	人	108
新入职男性员工数	人	672
新入职应届生员工数	人	146
新入职社招员工数	人	634
员工教育背景	——	——
博士研究生占比	%	0.09
硕士研究生占比	%	1.62
本科及以下占比	%	98.29
平均每周工作时间	小时	40
主动离职员工数量	人	77
社会保险覆盖率	%	100
劳动纠纷事件	起	0
安全生产		
工伤/亡人数	人	10
员工因公亡故的比率	%	0
因工伤损失工作日数	天	1,146
安全事故量	起	2
安全生产培训场次	次	55
接受安全生产培训	人次	4,763
安全生产培训员工覆盖率	%	100%
职业伤害险覆盖总人数	人	4,338
体检及健康档案覆盖率	%	67.2%
员工培训		
员工培训覆盖率	%	100
年度培训支出	万元	202.55
员工平均培训时长	小时	21.82
社区投入		
社会公益活动次数	次	12
社会公益活动投入的资金额	元	11,167,755
治理类绩效		
董事会组成		
董事会人数	人	9
召开股东大会	次	2
召开董事会会议	次	10
召开监事会会议	次	6
合规风控		
合规培训	次	40

培训人数	人	3,955
员工培训覆盖率	%	100
反腐培训	次	1
培训人数	人	150
推送反贪污主题相关文章及案例	次	4
信息披露		
披露材料发布	份	113
定期报告发布	份	2
季度报告	份	2
临时报告发布	份	60
其他相关材料	份	49
接待投资者调研	次	10
接待总人数	人	497
回复“上证e互动”投资者提问	条	64
回复率	%	100

附录 2：香港联交所 ESG 披露内容索引

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		披露章节
主要范畴 A. 环境		
层面 A1：排放物		
一般披露	有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	践行节能降碳、应对气候变化
关键绩效指标 A1.1	排放物种类及相关排放资料。	践行节能降碳、应对气候变化
关键绩效指标 A1.2	直接（范围 1）及能源间接（范围 2）温室气体排放量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	应对气候变化
	范围 1 排放	
	范围 2 排放	
关键绩效指标 A1.3	所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	践行节能降碳
关键绩效指标 A1.4	所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	践行节能降碳
关键绩效指标 A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	践行节能降碳、应对气候变化
关键绩效指标 A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	践行节能降碳、应对气候变化
一般披露	有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	践行节能降碳
关键绩效指标 A2.1	按类型划分的直接及／或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	践行节能降碳
关键绩效指标 A2.2	总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	践行节能降碳

关键绩效指标 A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	践行节能降碳
关键绩效指标 A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	践行节能降碳
关键绩效指标 A2.5	制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	践行节能降碳
层面 A3：环境及天然资源		
一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	环境管理体系
关键绩效指标 A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	落实绿色行动
层面 A4：气候变化		
一般披露	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策。	应对气候变化
关键绩效指标 A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜，及应对行动。	应对气候变化
主要范畴 B. 社会		
雇佣及劳工常规		
层面 B1：雇佣		
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	多元化雇佣与员工关系
关键绩效指标 B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	多元化雇佣与员工关系
关键绩效指标 B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	多元化雇佣与员工关系

层面 B2：健康与安全		
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	守护员工安全
关键绩效指标 B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	守护员工安全
关键绩效指标 B2.2	因工伤损失工作日数。	守护员工安全
关键绩效指标 B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	守护员工安全
层面 B3：发展及培训		
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	保障员工权益
关键绩效指标 B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层等）划分的受训雇员百分比。	保障员工权益
关键绩效指标 B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	保障员工权益
层面 B4：劳工准则		
一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	多元化雇佣与员工关系
关键绩效指标 B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	多元化雇佣与员工关系
关键绩效指标 B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	多元化雇佣与员工关系
营运惯例		
层面 B5：供应链管理		
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	强化供应链管理

关键绩效指标 B5.1	按地区划分的供货商数目。	强化供应链管理
关键绩效指标 B5.2	描述有关聘用供货商的惯例，向其执行有关惯例的供货商数目、以及有关惯例的执行及监察方法。	强化供应链管理
关键绩效指标 B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	强化供应链管理
关键绩效指标 B5.4	描述在拣选供货商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	强化供应链管理
层面 B6：产品责任		
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	打造负责任产品、做好优质服务
关键绩效指标 B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	打造负责任产品
关键绩效指标 B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	做好优质服务
关键绩效指标 B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	做好优质服务
关键绩效指标 B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	打造负责任产品
关键绩效指标 B6.5	描述消费者数据保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	做好优质服务
层面 B7：反贪污		
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	恪守商业道德

关键绩效指标 B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	恪守商业道德
关键绩效指标 B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	恪守商业道德
关键绩效指标 B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	恪守商业道德
社区		
层面 B8：社区投资		
一般披露	有关以社区参与来了解营运所在小区需要和确保其业务活动会考虑小区利益的政策。	参与社会公益
关键绩效指标 B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	参与社会公益
关键绩效指标 B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	参与社会公益

意见反馈表

尊敬的读者，您好：

非常感谢您百忙之中阅读《今世缘 2022 年环境、社会及治理（ESG）报告》。殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见与建议。您可以通过邮寄或扫描后发送电子邮件将填好的问卷反馈给我们提出您的宝贵意见。谢谢！

地址：江苏省淮安市涟水县高沟镇今世缘大道 1 号

电话：400-828-9669

电子邮箱：jsydm@163.com

1. 您的工作单位属于今世缘的哪一类利益相关方：
 内部管理层 股东/投资人 内部员工 供应商/合作伙伴
 客户及潜在客户 政府及监管机构 社区 专家学者 非政府组织
 公众 其他（请说明）
2. 您所关注的信息在报告中是否都有所体现？
 是 一般 否
3. 您对 2022 年环境、社会及治理（ESG）报告的综合评价：
 - 可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息）
 3 分（较好） 2 分（一般） 1 分（较差）
 - 可信度（报告信息真实可信）
 3 分（较好） 2 分（一般） 1 分（较差）
 - 信息完整性（正负两方面信息兼顾，并且满足您对信息的需求）
 3 分（较好） 2 分（一般） 1 分（较差）
4. 您在报告中能否方便地找到您所关注的信息？
 是 一般 否
5. 除报告已披露的内容以外，您还更希望看到哪方面的信息？