

证券代码: 603369

证券简称: 今世缘

公告编号: 2023-017

江苏今世缘酒业股份有限公司

2023 年第一季度与行业相关的定期经营数据公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

根据上海证券交易所《上市公司行业信息披露指引第十二号—酒制造》相关规定,现将江苏今世缘酒业股份有限公司 2023 年第一季度与行业相关的定期经营数据(未经审计)披露如下:

一、产品分档次、地区的情况

单位:元 币种:人民币

主营业务分产品情况			
	营业收入		
分产品	2023 年第一季度	2022 年第一季度	同比增减
特 A+类	2,428,884,919.20	1,942,884,442.86	25.01%
特 A 类	1,111,082,698.48	828,243,764.09	34.15%
A 类	153,323,929.87	115,845,816.30	32.35%
B 类	59,636,132.35	54,845,183.26	8.74%
C 类、D 类	32,178,462.75	33,888,434.69	-5.05%
其他	2,345,240.26	2,779,196.57	-15.61%
主营业务分地区情况			
	营业收入		
分地区	2023 年第一季度	2022 年第一季度	同比增减
省内	3,517,534,710.29	2,786,154,260.94	26.25%
其中:淮安大区	689,198,336.42	549,445,256.55	25.44%
南京大区	1,069,989,252.05	876,709,582.84	22.05%
苏南大区	380,748,996.36	294,277,078.42	29.38%
苏中大区	466,809,380.29	328,071,717.26	42.29%
盐城大区	413,966,385.51	337,419,760.69	22.69%
淮海大区	496,822,359.66	400,230,865.18	24.13%
省外	269,916,672.62	192,332,576.83	40.34%

注：公司白酒类产品按照价位带划分产品档次，特A+类为出厂指导价300元（含税，下同）以上的产品，特A类为100—300元价位带产品，A类为50—100元价位带产品，B类为20—50元价位带产品，C类为10—20元价位带产品，D类为剩余白酒产品，其他为非白酒产品。

公司以行政区域作为分地区标准，江苏省内淮安大区包括淮安、宿迁，南京大区包括南京、镇江，苏南大区包括苏州、无锡、常州，苏中大区包括扬州、泰州、南通，盐城大区包括盐城、连云港，淮海大区包括徐州；省外指江苏省以外。

二、产品销售渠道

单位：元 币种：人民币

渠道类型	本期销售收入
直销（含团购）	44,366,052.15
批发代理	3,743,085,330.76

三、经销商情况

单位：个

区域名称	期初经销商数量	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
省内	395	460	68	3
其中：淮安大区	48	82	34	0
南京大区	71	80	9	0
盐城大区	36	55	19	0
苏南大区	79	77	0	2
苏中大区	108	107	0	1
淮海大区	53	59	6	0
省外	619	585	0	34
合计	1014	1045	68	37

特此公告。

江苏今世缘酒业股份有限公司

董事会

二〇二三年四月二十九日