



酿美酒，结善缘

2023年 环境、社会及治理（ESG）报告

ENVIRONMENTAL SOCIAL AND
GOVERNANCE REPORT

地址：江苏省淮安市涟水县高沟镇今世缘大道1号

电话：400 - 828 - 9669

电子邮箱：jsydm@163.com

江苏今世缘酒业股份有限公司

ABOUT THIS REPORT 关于本报告



报告简介:

本报告是江苏今世缘酒业股份有限公司(以下简称“今世缘”、“公司”或者“我们”)发布的环境、社会及治理(ESG)报告,本着客观、规范、透明和全面的原则,详细披露今世缘2023年在积极承担社会责任、有效管理ESG风险与机遇等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效,旨在回应利益相关方的期望,未来更好地履行社会责任。

报告编制依据:

本报告依据上海证券交易所发布的《<公司履行社会责任的报告>编制指引》《上市公司自律监管指引第1号——规范运作》中第八章“社会责任”、《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》、全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative, 简称为“GRI”)发布的《可持续发展报告标准(GRI Standards)》、香港联合交易所有限公司(「联交所」)《上市规则》附录二十七《环境、社会及治理报告指引》要求编制。

时间范围:

2023年1月1日至2023年12月31日。为增强本报告的对比性和前瞻性,部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

报告范围:

除另作说明外,本报告涵盖的组织范围为江苏今世缘酒业股份有限公司及其分支机构。

报告获取:

本报告以电子版形式提供。您可以在今世缘公司官网(www.jinshiyuan.com.cn)、《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》和上海证券交易所网站(<http://www.sse.com.cn>)查阅本报告。

数据来源:

本报告引用的全部信息数据均来自于今世缘内部文件、统计报告、财务报告等。本报告经今世缘董事会审核后发布,今世缘保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

意见反馈:

如您对本报告内容或公司的环境、社会及治理表现方面有任何意见或建议,可通过电子邮箱(jsydm@163.com)与我们联系。

CONTENTS 目录



01 董事长致辞

02 关于今世缘

公司简介	06
企业品牌	07
品牌历程	08
荣誉2023	09

03 ESG管理

ESG议题分析	11
利益相关方沟通	12
ESG影响力	13

04 绿色先行 赋能高质量发展

健全环境管理体系	15
推动绿色生产	17
落实绿色行动	23
应对气候变化	25

05 追求卓越 释放品牌势能

打造负责任产品	28
提升服务质量	30
强化供应链管理	32

06 创新创优 创新驱动未来

研发创新	35
信息化管理	37
智能化酿造	38
数字化营销	39

07 肩负使命 践行社会责任

多元化雇佣与员工关系	41
员工职业健康与安全	44
保障员工权益	47
参与社会公益	50

08 夯实治理 昂首迈向新格局

强化公司治理	53
夯实风险管理	55
深化合规经营	56
恪守商业道德	57
坚持党建引领	58
投资者权益保护	59

09 未来展望

10 附录1:ESG关键绩效
11 附录2:香港联交所ESG披露内容索引
12 意见反馈表





2023年是今世缘发展史上具有里程碑意义的一年。今世缘全面贯彻党的二十大精神，深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，聚焦高质量发展首要任务，营收突破百亿大关，主要经济指标创历史新高，发展质量持续改善，各项工作取得较好成绩。先后荣获中国酒业30年科技成果奖、江苏省优秀企业、国家知识产权示范企业、国家级绿色工厂，农业产业化国家重点龙头企业，国缘V9继国缘四开、对开后，成为第3个被认定为“绿色食品A级产品”的单品，绿色智能白酒酿造工作室获评“轻工大国工匠创新工作室”，酿酒十车间荣获中国质量协会现场管理“五星级”评价。

2023年，今世缘以“**酿美酒，结善缘**”的企业使命，围绕“让今世缘成为最具影响力的文化品牌、最具竞争力的创新企业、最具吸引力的精神家园”的愿景，全面推进实施今世缘ESG发展战略。

落实绿色发展理念，赋能高质量发展。

今世缘秉持“绿色、健康、生态”的理念，积极响应社会和国家对环境保护的号召，致力于以实际行动助力绿色生态发展。公司围绕环境管理方针，积极践行节能降碳，落实绿色环保行动，分析气候变化带来的潜在风险，坚持走绿色健康发展之路，努力维护自然生态和酿酒生态的双平衡。在促进自身绿色转型的同时，我们也积极推动供应链可持续发展与末端可持续消费。

完善品牌体系，释放品牌势能。

公司秉承“崇尚完美、以质结缘”的质量理念，开展“品牌价值提升年”，持续完善品牌建设体系，不断优化品牌矩阵，在新媒体运营、消费场景互动上探索新路径，形成新经验。推进“经销主体优化提升年”，从省内到省外，从品牌到产品，成效显著、亮点颇多，助力业绩蓬勃发展。

推动科技创新，加强科技赋能。

基于“卓越绩效管理体系”，我们抓细抓实“六大管理体系”，全面优化业务流程和管理方式，重点加强组织架构和管理体制改革，提高生产效率。我们聚力推进百亿技改，推动制造业高端化、智能化、绿色化发展，以科研力量赋能行业创新，以风味和健康为导向，开展核心微生物资源特性研究，完善工艺调控，提升白酒发酵效率和产品质量。

践行企业使命，肩负社会责任。

公司践行“酿美酒，结善缘”的企业使命，不断放大缘文化感召效应。通过公益捐赠助力地方教育振兴及乡村振兴，彰显新时代国有企业的格局和担当。实施薪酬改革，职工收入实现预期增长。促进职工安居乐业，在高沟今世缘小区开工建设员工公寓。完成淮安、南京办公生活楼升级改造。完善《扶贫济困暂行管理办法》，有区别、有重点加大病困帮扶力度。开展“致敬奋斗者”视频展播，大力弘扬担当奉献精神。

“酿美酒，结善缘”是今世缘的企业使命，既表达我们重视高品质产品和服务的态度，也表明我们尊敬并慎重对待利益相关方的期待、积极承担社会责任的企业态度。2024年，今世缘将继续完善ESG治理，与包括政府、员工、客户、投资者、供应商、社会等在内的利益相关方齐心协力，共同建设更为绿色、平等、普惠、关怀、美好的社会。

今世缘党委书记、董事长、总经理

02

关于今世缘

公司简介 06

企业品牌 07

品牌历程 08

荣誉2023 09

公司简介



江苏今世缘酒业股份有限公司是中国白酒上市公司“十强”企业，创立于1996年，位于新中国开国总理周恩来的故乡淮安，地处“世界美酒特色产区”涟水，坐落在“全国文明乡镇”高沟，拥有“国缘”“今世缘”“高沟”三大品牌。公司坚持“打造品牌、以质取胜、文化营销、数字赋能、人才强企”五大基础战略，坚定不移以“缘”文化为核心，贯彻新发展理念，肩负“酿美酒，结善缘”的企业使命，以“让今世缘成为最具影响力的文化品牌，最具竞争力的创新企业，最具吸引力的精神家园”为愿景，积极践行“讲善惜缘，和谐发展”的企业核心价值观，坚持守正创新，立足稳中求进、好中求快，持续深化差异化、高端化、全国化“三化方略”，不断谱写酒缘大业新篇章。



今世缘的“两种颜色” —— 红色底色，绿色本色

红色基因

红色, 今世缘的底色。
今世缘的前身高沟酒厂, 是源自中共涟水县委在1944年用500元党费创办的金庄槽坊。

绿色发展

绿色, 今世缘的本色。
国缘V9、国缘四开、国缘对开被中国绿色食品发展中心评定为“绿色食品A级产品”，同时酒厂荣获国家级绿色工厂认定。



国缘系列

国缘品牌创立于2004年，定位“领袖级礼宾酒，大师之作，苏派典范”，致力于打造成为江苏高端白酒第一品牌。国缘坚持守正创新，用智能酿造赋能传统工艺，保证每一瓶酒都是大师之酿，掌握中度高端白酒核心酿造技艺，口感幽雅醇厚，低而不淡，饮后轻松舒适，正赢得越来越多新一代精英人群的选择。中度不仅是舒适口感，不高不低，更是人生态度，不偏不倚。品国缘，感悟“成大事，必有缘”的人生哲学，成就更加美好未来。

国缘品牌作为“中国新一代高端白酒”，延续中度口感差异特性，以“成大事必有缘，高端宴请喝国缘”为核心消费场景诉求。主要产品分为三大品系（V、开、雅系）：其中V系是战略性高端品系，参与头部竞争的利器，未来重要增长点；开系是主导核心品系，公司销量基本盘，也是国缘品牌全国化主干品系，其中国缘四开系连续三届荣获绿博会金奖；雅系是中高端价位重要战术产品，主要布局省内市场。



今世缘系列

今世缘创牌于1996年8月，创新提炼温暖的、当下的、喜庆的品牌内涵，进一步强化有温度的品牌形象，以“缘聚时刻今世缘”为新的传播主张，拓展新的消费场景，走“大众情人”路线，弘扬“今世有缘，相伴永远”品牌理念，致力成为中国文化白酒领先品牌。今世缘品牌先后被评选为“中国驰名商标”“中国十大文化名酒”“中华婚宴首选品牌”等，以高品质和“缘文化”在中国白酒界独树一帜。

今世缘品牌主要产品品系：典藏系列是主要畅销品系；地球系列（老地球、蓝地球）是创牌第一代产品，以高性价比深受消费者喜爱；2022年创新推出星球大瓶酒，致敬创牌第一代星球系列，独创700ml大瓶酒品类。珍缘系列酒主打日常大众白酒消费市场，倡导“珍惜缘分，共享美好”文化理念。



高沟系列

高沟是“中华老字号”品牌，国家名优酒。1984年，在全国第四届评酒会上，高沟酒以95.13分名列全国浓香型白酒第二名；1995年被国家技术监督局认定为全国浓香型白酒标准样品，成为江苏名酒“三沟一河”的代表，名扬天下。2022年高沟上市全新高沟标样系列，秉持“人生起伏，挥洒自如”品牌主张，开启高沟复兴新征程。

第一阶段 1944年-1949年

- 1944年 高沟西南金庄兴办金庄糟坊。后来，又以高沟镇汪禹平家的裕源糟坊为基础，将金庄糟坊与裕源糟坊合并。
- 1949年 地方国营高沟酒厂在合并旧式酿酒糟坊基础上建立，高沟酿酒事业步入规模化发展阶段。

第二阶段 1949年-1996年

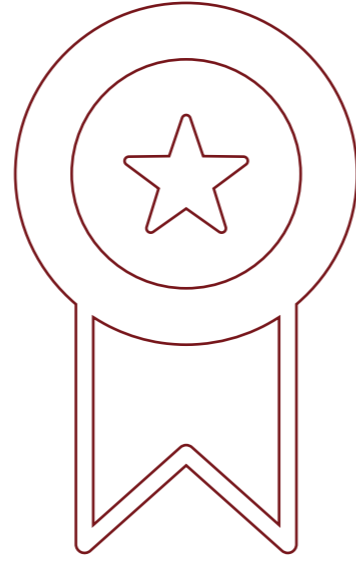
- 1956年 高沟大曲荣获江苏省“酿酒第一”奖旗。
- 1984年 在全国第四届评酒会上，高沟特曲被评为全国浓香型白酒第二名。
- 1989年 高沟特曲55度、39度、46度先后斩获国家质量奖。
- 1995年 高沟特曲被国家技术监督局认定为国家浓香型名优白酒实物标准。
- 1996年 今世缘品牌创立。

第三阶段 1996年-至今

- 2004年 国缘品牌创立，同年被确定为第28届奥运会江苏健儿庆功用酒。
- 2008年 国缘成为2008奥运会江苏军团合作伙伴。
- 2012年 国缘成为2012伦敦奥运会江苏健儿庆功用酒。
- 2014年 今世缘成为IPO重启后的白酒第一股、淮安市首家上市企业。
- 2015年 今世缘启用中国首套白酒装甑机器人。
- 2016年 国缘成为2016里约奥运会江苏健儿庆功用酒。
- 2017年 今世缘荣膺“全国质量奖”；国缘成为腾讯新闻“一带一路”国际合作高峰论坛报道合作伙伴。
- 2018年 国缘作为国礼赠送给阿根廷驻华大使，成为“国缘之夜—中国阿根廷文化交流节”外交用酒。
- 2019年 今世缘问鼎中国酒业协会科学技术最高奖；国缘V9清雅酱香上市，今世缘参与白酒业“头部竞争”；第四次入选“中国主板上市公司价值百强”。
- 2020年 实现“十三五”圆满收官；《清雅酱香型白酒》团体标准发布；连续第五次入选“中国上市公司主板价值100强”。
- 2021年 国缘V9成为2020东京奥运江苏健儿庆功用酒。
- 2023年 国缘白酒（四开，42%vol）荣获绿色食品A级产品认证；国缘白酒（对开，42%vol）荣获绿色食品A级产品认证。

荣誉2023

- 中国酒业30年文化双创奖
- 中国酒业30年科技成果奖
- 中国轻工业食品行业五十强企业
- 中国轻工业二百强企业
- 2022年度上市公司金牛奖·金信披奖
- 今世缘品牌2023向上品牌100榜
- 中国酒业金盛奖 2023年度创新大奖
- 中国酒业金盛奖 2023年度社会责任奖
- 2022年度中国酒业百强企业(生产类)奖
- 2023世界蒸馏酒品牌榜 第28位
- 江苏省优秀企业
- 2022年度江苏社会帮扶杰出贡献奖
- 江苏省健康企业荣誉称号
- 江苏省放心酒销售单位
- 今世缘国缘 2023首届中国食文化国际(江苏)博览会暨酒文化产业高质量发展大会最佳合作伙伴
- 2022年度淮安市“守合同重信用”企业
- 淮安市“青安岗”荣誉称号



03

ESG管理

ESG议题分析	11
利益相关方沟通	12
ESG影响力	13

ESG议题分析

今世缘按照实质性、完整性、平衡性的原则，在日常经营中与利益相关方进行密切的沟通，充分收集和整理利益相关方的关注与要求，结合国家政策、消费市场关注要点，以及ESG相关原则指引，定期识别和更新公司的ESG议题。

2023年 今世缘实质性议题的判定流程

- 识别议题**
通过行业调研识别与公司相关的重大趋势，结合国家政策、消费市场关注要点，识别19个ESG重要议题。
- 内外部调研**
对普通员工、政府机构、投资者、客户、供应商等利益相关方进行调研，以充分了解内外部利益相关方对公司ESG议题的重要性评估意见。
- 管理层确认**
公司管理层对重要性分析结果进行审阅，确认本报告重点披露内容以及未来ESG管理的工作目标及实施计划。

2023年，今世缘实质性范畴如下表所示：

E	环境管理体系 水资源管理 能源使用与温室气体排放 绿色运营 绿色行动
S	平等与多元化雇佣 员工健康安全 员工职业发展 客户关系管理 供应链管理 产品质量与安全 创新发展 社会公益
G	公司治理 合规经营 信息透明 反腐倡廉 风控管理 投资者关系管理

利益相关方沟通

今世缘重视与利益相关方的沟通，搭建了利益相关方常态化沟通机制，识别利益相关方关注的ESG议题，并予以积极回应。本年度，公司与利益相关方的主要沟通如下：

利益相关方	期望	沟通机制
 政府、监管机构、行业协会	诚信合规经营 依法合规纳税 环境管理体系 产品质量与安全	政府沟通会议 信息披露与报送 监管机构交流 定期拜访 行业研究与建议
 股东	创造优良业绩 定期开展投资者调研 董事会独立性与多元化 E互动平台沟通答疑	公司年报、中期报告、季报与公告 投资者调研 股东大会 E互动平台沟通答疑
 客户	产品质量保障 提供优质服务 数据隐私安全 负责任营销	今世缘官网 客户满意度调查 客户服务热线 社交媒体沟通
 员工	合规平等雇佣 保障员工权益 促进职业发展 关爱职业健康 薪酬福利增长	职工代表大会 投诉回馈信箱 员工培训 员工满意度调查 员工文化活动
 社区、公众	提供就业机会 公益与志愿服务 带动社区发展 健康生活与理性饮酒倡导	社区走访交流 志愿服务活动 社会公益慈善 媒体沟通 开放日参观
 环境	节能减排 水资源管理 包装物生命周期管理 践行绿色办公	环境绩效采集与披露 环保理念宣传
 合作伙伴、供应链	供应链透明度和负责的采购行为 道德的商业活动及公司治理 环境保护	对标审查评估 展开日常沟通 供应商培训会 经销商大会

ESG影响力



打造白酒行业绿色生态标杆

2023年1月25日,由中华环保联合会牵头主办的第三届“一带一路”经济与环境合作论坛在京举办。来自共建“一带一路”国家有关部门和驻华使馆、联合国机构、相关部委及地方政府、研究机构、企业的近500名代表出席论坛。公司副总经理方志华在会上分享了今世缘践行绿色低碳经济发展案例。



开展“爱地球,始于行”系列品牌主题活动

2023年4月15日和4月22日,为迎接第54个世界地球日,今世缘品牌依托地球系列产品,分别在泰州、淮安开展“爱地球,始于行”系列品牌主题活动,向消费者传递“人与自然和谐共生,缘系环保伴我同行”的产品理念,提升了今世缘的品牌形象,升华了品牌高度,引来了各地消费者的支持和参与。



以实际行动助力绿色生态发展

2023年10月28日,由《中国环境监察》杂志社主办的企业绿色低碳高质量发展案例交流与研讨会在张家港举行。公司副总经理方志华在会上分享了今世缘绿色低碳案例。



获评中国酒业ESG社会公益优秀案例

2023年11月24日,首届中国酒业ESG论坛暨2023“全国理性饮酒宣传周”启动仪式在北京举办。论坛上,今世缘凭借携手央视大型公益节目《今世缘·等着我》,九年助行“为缘寻找,为爱坚守”,获评“2022中国酒业ESG社会公益优秀案例”。

04

绿色先行 赋能高质量发展

今世缘秉持“绿色、健康、生态”的理念,积极响应社会和国家对环境保护的号召,致力于以实际行动助力绿色生态发展。2023年,围绕环境管理方针,今世缘积极完善环境管理制度,明确环境管理目标,推动绿色生产,落实绿色环保行动,分析气候变化带来的潜在风险,坚持走绿色健康发展之路,努力维护自然生态和酿酒生态的双平衡。

健全环境管理体系	15
推动绿色生产	17
落实绿色行动	23
应对气候变化	25

健全环境管理体系

今世缘积极响应国家法规政策，主动制定各类内部管理方针及管理目标，通过构建组织齐备的环境管理架构确保各项制度在业务实践中稳步推进，以实现环境合规管理。

环境管理方针



环境管理制度保障

今世缘重视环境保护和环境改善，为防治污染和其他公害，规范公司的环境行为，有效防范环境风险，保障公司财产安全等，制定《江苏今世缘酒业股份有限公司环境保护管理制度》。公司已通过ISO14001环境管理体系，以生态优先、绿色发展为运营理念，以预防为主、防治结合、综合治理、损害担责为管理方针，保障公司可持续发展。

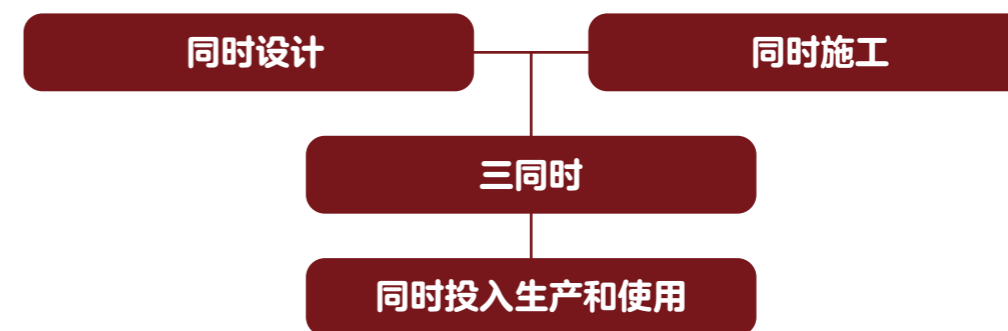
今世缘严格遵守《环境保护法》《环境影响评价法》《水法》《水污染防治法》《大气污染防治法》《企业事业单位环境信息公开办法》《建设项目环境影响后评价管理办法》等相关法律法规，污染治理设施运转良好，生产运营过程中产生的废水、废气、固体废弃物和噪声的各项指标都能达到国家和地方的相关排放标准，固体废物处理符合相关处置要求，确保生产运营各环节对环境友好。

今世缘在基于国家及地方环境管理制度与标准之上，不断完善公司内部环境管理制度及废弃物排放规程，确保生产与环保的协调，坚定走可持续发展的道路。公司环境管理制度及规程见下表：

制度层面	公司制度/规程名称
环境保护	绿化养护管理制度
	环境保护管理制度
	环境卫生管理制度
	物料抛洒管理办法
	新、扩、改建项目控制规程
	承包方环境行为控制规程
废弃物排放	危险化学品控制规程
	污水排放控制规程
	废气排放控制规程
	噪声控制规程
	固体废弃物控制规程

环境管理目标

今世缘严格落实环境保护目标，在新建、改扩建项目时，首先进行环境影响评价，禁止不符合环境条件的项目建设和施工。环境保护设施与主体工程做到“三同时”，即同时设计、同时施工、同时投入生产和使用，杜绝各类重大环境污染事故。报告期内，公司未发生因环境问题受到行政处罚的情况。



公司严格遵守国家环保法律法规，污染物达标排放，革新生产工艺，减少废物和污染物排放，推行循环经济，减少对环境的破坏，实现资源可持续利用，提高员工环境保护意识，倡导绿色低碳，促进环境可持续发展。

今世缘严格按照国家、省市区各级环境法律法规要求开展生产建设和经营活动，2023年度较好地开展了环境管理体系运行工作，环境因素控制率达100%，全年未发生环保事故。安排2名环保技术员常态化开展环境因素检查，发现环境因素运行异常146项，均按期完成整改，累计发布了《环境管理月度通报》12份，《环境因素异常情况整改通知卡》9份。

环境管理组织机构



今世缘成立由公司领导、管理部门、车间负责人和车间环保员组成的环境管理组织机构，对环境保护工作进行管理。贯彻执行国家及地方政府有关环境保护法律法规要求，完善公司的环境管理网络，研究解决公司面临的环境问题。后勤保障中心为公司环境保护监督管理机构。

推动绿色生产

今世缘绿色生产体现在水资源管理、生产能耗管理、生产污染物管理方面,通过完善工艺、实施能源管理平台,设立严格的污染物处理设施等方式,减少温室气体排放,全面推动绿色生产。

水资源管理

今世缘遵守国家与当地取水和排放许可限制,制定相关管理制度及工业用水和废水排放目标,通过完善工艺和使用节约型用水器具等节水措施,不断提高水资源使用效率。

制度执行方面

公司严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》,制定了用水管理相关制度和用水目标。

目标设立方面

公司从多方面采取措施减少用水量。对酿酒中心废水排放制定了严格的内控指标,2023年吨酒废水排放量≤19.52t/kL,优于清洁生产标准一级标准20t/kL。

生产执行方面

- 1.计划将酿造工艺中的水冷方式由地下水循环冷却改为自来水循环冷却,且在酿造工艺中的润料环节设置了浸泡水循环利用措施。
- 2.包装工艺中洗瓶环节的第一道工序由地下水改为自来水且设置了洗瓶水循环利用措施,节约地下水资源。
- 3.酿酒车间使用机器人自动生产、自动取水、自动打酒等自动控制系统,所有设备控制系统与公司MES等信息化系统对接,实现车间循环冷却用水自动管控,减少单品种耗水量。
- 4.将回收后的中水用于卫生间冲厕以及园区内绿化的灌溉,灌溉均使用节水型喷头。
- 5.办公活动区域采用节约型用水器具,提高水资源利用效率。

获得成就方面

2023年污水站共计处理污水71.9万吨,出水COD、总磷、氨氮、总氮等污染物均达标排放,且优于国家排放标准。

能源管理

今世缘遵守国家法律法规,制定公司能源管理制度,建立能源目标、能源指标、能源绩效参数和能源使用计划,通过定期开展能源审计、水平衡测试和节能诊断,不定期开展能源巡检工作等,提升能源使用效率。

制度执行方面

今世缘严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等国家相关法律法规,制定《江苏今世缘酒业股份有限公司能源管理制度》及《江苏今世缘酒业股份有限公司节能降耗控制规程》,用政策建立能耗约束机制。

生产执行方面

- 1.生产、办公用电应随用随开,不用即关;尽可能利用自然光,如车间和不受阳光直射时的办公室,在保证照明效果的情况下,减少灯具的数量,并采用节能型灯具。
- 2.强化用水点日常巡查,采用节约型器具,节水型器具的普及率达100%。利用“如意湖”蓄水池收集雨水等非常规水源作为绿化用水。
- 3.合理、节约用汽,杜绝浪费,杜绝跑、冒、滴、漏现象,提高运用效率,减少耗汽。
- 4.积极推广应用新技术、新工艺、新材料、新产品,使用成熟的节能项目,大力提倡耗能设备的小改小革工作。

获得成就方面

- 1.2023年沼气锅炉采用污水处理过程中产生的沼气为燃料,制取蒸汽。全年产蒸汽3.88万吨。
- 2.结合能源管理平台对能源使用及平衡情况开展常态化分析与监督,有效提升能源绩效水平。

指标	单位	2023年	2022年	2021年
能源消耗总量	吨标煤	33236	28694	28497
外购能源	吨标煤	33236	28694	28497
用电量	万千瓦时	3210	2581	2495
清洁能源消耗量(蒸汽)	吨标煤	29291	25522	25431
人均能源消耗量	吨标煤/人	7.07	6.75	7.91
工业总产值	万元	1120306.9	917952.4	731116
单位产值能源消耗量	吨标煤/万元	0.0297	0.0313	0.0390

污染物排放管理

今世缘主动承担环境治理主体责任,对“三废”排放物(废水、废气、固体废弃物)进行达标处理后排放,保障生态环境安全与清洁。

废水处理

- 污水处理工艺:公司设有污水处理站,采用“厌氧+好氧+芬顿”处理工艺。
- 处理措施:为提升污水站处理能力,2023年2月启动了污水站老系统改造项目,污水站处理能力由2500吨/天增加至3000吨/天。
- 达标排放:2023年污水处理站共计处理污水71.9万吨,出水COD_{Cr}<40mg/L、总磷<0.1mg/L、氨氮<3mg/L、总氮<10mg/L,废水稳定达标排放,且优于国家排放标准。吨酒废水排放量19.52t/kl,低于标准值20t/kl。

固体废弃物处理

- 固体废物处理方式:针对不同废弃物类型,建立由管理信息部、审计监察部、供应部和仓储物流中心按分工权限组织回收和处理的工作机制。
- 处理措施:
 - 1.包装过程中产生的废纸、铆钉头、玻璃渣等物资由分离车间负责回收。
 - 2.发酵泥、酒糟及制曲粉碎产生的废面由所属车间堆放指定地点。
 - 3.包装生产、改酒过程中的废弃包装物资分类进行回收:对于无使用价值废弃物,办理报损后入废品库;对于可回收再利用物品,进行分类处理,达到使用标准后方可再利用。
 - 4.房屋、道路维修产生的废旧基建材料需后勤保障中心出具证明,方可办理入废品库手续。对于可回收再利用的基建材料,须及时入基建库。报废的汽车按国家规定的报废程序办理,报废手续由小车队负责办理。车队对于可回收再利用的零部件需说明情况,以盘盈物资入五金库。

废气处理

- 废气处理方式:公司对各点位进行废气监测,并设有废气处理装置,处置后废气排放符合江苏省地方标准《大气污染物综合排放标准DB32/4041-2021》
- 组织机构:
 - 1.制曲中心负责生产场地废气的收集及治理工作。
 - 2.由研究院和质量管理部负责实验室废气排放处理工作。
 - 3.由后勤保障中心负责污水处理站废气的收集及治理工作。
 - 4.由设备和安全部负责锅炉房废气的收集及治理工作。

报告期内,废水污染物排放量较2022年废水污染物排放量:



报告期内,固体废弃物排放量较2022年污染物排放量:



严控污染物排放标准

公司为严格执行污染物达标排放,制定了严格于国家标准的企业内控标准,有序推进公司环境管理工作。报告期,公司针对废水排放标准进行了提升,从执行《发酵酒精和白酒工业水污染物排放标准》GB27631-2011直接排放标准升级为执行《酿造工业水污染物排放标准》DB32/4384-2022标准。对废水中各类环境指标从严执行排放,进一步提高污染物排放标准。

废水处理排放标准

环境指标	监测位置	单位	旧标准	新标准
化学需氧量(COD _{Cr})	污水排放口	mg/L	100	60
五日生化需氧量(BOD ₅)	污水排放口	mg/L	30	20
氨氮	污水排放口	mg/L	10	5
总磷	污水排放口	mg/L	1.0	0.5
总氮	污水排放口	mg/L	20	15

注:

- 1.上表中“旧标准”指《发酵酒精和白酒工业水污染物排放标准》GB 27631-2011表2直接排放标准。
- 2.上表中“新标准”指《酿造工业水污染物排放标准》DB32/4384-2022标准。

废气排放标准

公司严格执行操作规程,控制废气指标达标排放。各车间、单位负责对废气处理设施的日常管理及维护,保障设备的正常运行,做好设备的定期保养和及时维修。此外公司委托具有环保资质的第三方检测单位做好监测工作。

类型	指标来源	环境指标	检测位置	单位	国家标准	内控标准	测量方法	频次
粉碎废气	大气污染物综合排放标准 DB32/4041-2021	颗粒物	粉尘排放口	mg/m ³	20	16	环境监测	1次/半年
锅炉废气	锅炉大气污染物排放标准 DB32/4385-2022	氮氧化物	烟道	mg/m ³	50	40	环境监测	1次/月
无组织废气	大气污染物综合排放标准 DB32/4041-2021	颗粒物排放浓度	厂界外1米	mg/m ³	0.5	0.4	环境监测	1次/半年
		非甲烷总烃	厂界外1米	mg/m ³	4	3	环境监测	1次/半年
	恶臭污染物排放标准 DB32/4041-2021	氨	厂界外1米	mg/m ³	1.5	1.0	环境监测	1次/半年
		硫化氢	厂界外1米	mg/m ³	0.06	0.05	环境监测	1次/半年
		臭气浓度(无量纲)	厂界外1米	/	20	15	环境监测	1次/半年
	环境空气质量标准 GB3095-2012一级区域	PM ₁₀	游客中心	μg/m ³	50	50	环境监测	1次/年
		臭气浓度(无量纲)	游客中心	/	20	15	环境监测	1次/年
		二氧化硫	游客中心	μg/m ³	50	40	环境监测	1次/年

落实绿色行动

环境保护设施

今世缘建立环保设施的维护保养、检修、操作运行等规章制度,并加强对环保设施的巡检,做好环保设施的维护与保养,定期对环保设施进行清扫、检修,确保完好率100%,做到环保设施与主体生产设施同步运转。

绿色养护与管理

今世缘重视绿化管理工作,建立《江苏今世缘酒业股份有限公司绿化养护管理制度》,在落实环境保护工作的同时为员工营造优美的工作和生活环境。公司分类实施绿化养护,并按照绿化养护标准分别执行《淮安市绿化园林养护标准》一级、二级标准。

对于绿地施工管理,施工单位需同时报批施工方案和施工后恢复方案。根据要求,施工后要保证实施土地恢复、苗木损失的恢复、草坪的恢复、恢复后的养护等措施。

环境保护培训

为提高环境保护意识,公司后勤保障中心定期组织环保培训,且要求部门职工每年至少应接受一次环保培训。环保培训对象覆盖各单位和部门,包括但不限于与公司形成劳动关系的人员、进入公司各单位和部门的外来承包商施工人员、参观和实习的人员等。

今世缘组织2023年六五环境日培训活动

为深刻贯彻落实党的二十大精神,响应江苏省生态环境厅《关于做好2023年六五环境日宣传工作的通知》今世缘组织开展主题讲座,从“世界环境日的由来”、“中国环境保护的发展”、“我们周围的环境问题”和“如何做好环境保护”四个方面向员工宣传环境保护知识,贯彻党的二十大精神关于生态环境保护的精神,切实提高环境保护意识,全面强化环境管理能力。

环保投入

2023年公司环保投入6825万元,包含污水站运营、污泥处置、工艺系统改造、设备维修更换、环境检测费用、在线监测设施运维费用、南厂区技改项目配套的污染防治设施投入费用等。

绿色办公与低碳生活

今世缘倡导绿色低碳的办公和生活方式。通过制定相关制度,减少纸张和塑料袋等一次性用品的使用,优先使用电子化流程办公。深度推进今世缘生活垃圾分类收集工作,在现有基础上进一步优化覆盖整个公司的分类收集体系和制度管理,推行塑料废弃物规范回收利用,倡导“光盘行动”,减少厨余垃圾产生量,落实纸张和塑料等可回收利用的生活垃圾分类储存。

今世缘开展“无废城市”建设特色方案编制

今世缘为打造循环发展模式,推动公司高质量发展,全面配合淮安市创建“无废城市”,公司立项今世缘“十四五”时期“无废城市”建设特色方案编制项目,并于2023年完成方案编制并通过专家评审。

应对气候变化

风险与机遇

为响应国家“双碳”目标，积极应对全球气候变化，实现公司高质量发展，今世缘高度重视气候变化对业务运营带来的潜在影响，主动识别与分析气候风险与机遇对公司的潜在影响。

气候相关风险		应对措施	
实体风险	急性风险； 极端天气	1.工厂、车间、办公楼建筑及设备可能被破坏，造成财产损失，甚至可能引起员工安全事故； 2.设备损坏、服务中断或重大设备损坏可能直接或间接损害业务运营连续性和经济利益。	1.做好环境安全应急处置工作，组织环境应急预案演练； 2.抓好环境安全隐患风险点源排查工作，做好应急物资储备； 3.识别可能的资产损坏，购买必要的保险，以降低极端天气导致的相关损失。
	急性风险； 极端天气	气温升高可能需配备更多制冷设备，维修费用提高，导致运营成本增加。	1.配备更高能效的制冷技术和设备； 2.推进绿色发展，减缓相关气候变化风险。
转型风险	政策和法律风险	温室气体排放政策法规的增加可能提高公司合规运营成本，相关诉讼或索赔也会随之增加。	密切关注气候、“双碳”相关法规、政策的变化，建立法律法规清单，并适时调整内部管理措施，积极应对。
	技术风险	未及时识别并应用低碳技术、清洁技术等，可能导致运营中面临更大的气候相关风险。	结合当前技术水平进行节能降碳技术改造，优化工艺及设备，配备故障预防设施，定期维护设备，推进清洁技术使用。
	市场风险	上下游供应链、客户偏好转变可能会增加对绿色低碳产品关注。	实施绿色供应商管理，树立绿色采购理念，不断改进和完善采购标准、制度，将绿色采购贯穿原材料、产品和服务采购的全过程。
	声誉风险	因在应对气候变化及可持续领域表现不佳，导致利益相关方负面反馈。	1.坚持可持续发展，积极承担社会责任，强化绿色生产，维护绿色生态，提升公司绿色形象。 2.定期发布公司ESG报告或社会责任报告，披露公司节能减排目标完成情况等信息。

温室气体排放

今世缘积极响应国家“双碳”目标，重视公司发展与减污降碳协同效应，坚持绿色健康发展之路，2023年人均温室气体排放25.49吨二氧化碳。

指标	单位	2023年	2022年	2021年
温室气体排放量(范围一)-拥有或控制的排放源	吨二氧化碳当量	32.81	1997.84	2771.64
固定源的温室气体排放量(自有固定燃烧装置)	吨二氧化碳当量	1.09	0	0
移动源的温室气体排放量(自有运输设备)	吨二氧化碳当量	31.71	14.84	13.64
制冷设备/空调	吨二氧化碳当量	—	1983	2758
温室气体排放量(范畴二)-外购能源	吨二氧化碳当量	119855	100488	99600
外购电力	万千瓦时	3210	2581	2495
外购蒸汽	吨	300998	262435	261537
人均温室气体排放量(范畴一和范畴二)	吨二氧化碳当量/人	25.49	23.64	27.67

注：温室气体仅包含二氧化碳，并按二氧化碳当量呈列。基于行业特性，温室气体排放量依据《食品、烟草及酒、饮料和精制茶企业温室气体排放核算方法与报告指南(试行)》核算。

05

追求卓越 释放品牌势能

匠心技艺, 守正出新。秉承“崇尚完美、以质结缘”的质量理念, 今世缘始终坚持以顾客为中心, 深入开展市场调研, 做好优质服务; 坚守品质为先, 狠抓精细管理, 实现“从种子到酒杯”全流程高质量标准, 打造负责任产品。2023年, 今世缘荣膺中国轻工业食品行业五十强企业。

打造负责任产品 28

提升服务质量 30

优化供应链管理 32

打造负责任产品

产品质量管理

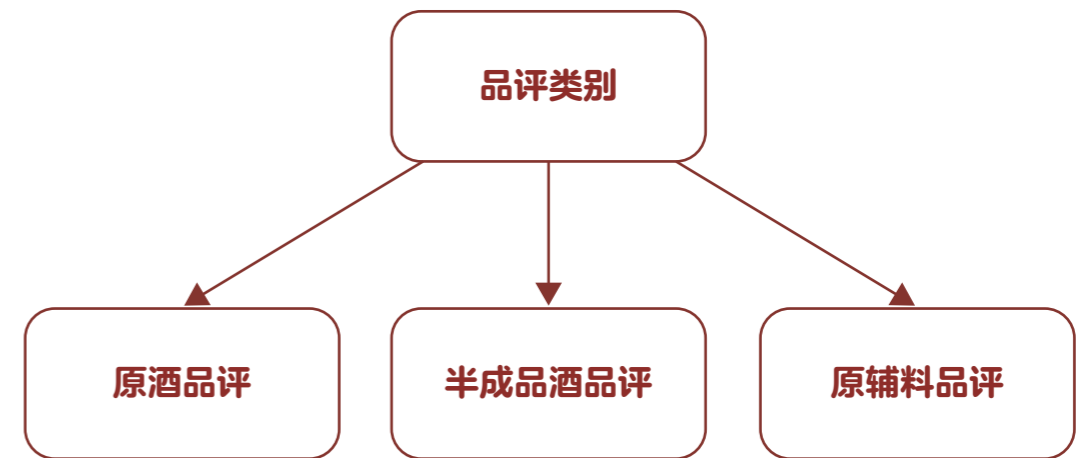
今世缘严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规和政策, 结合《检验管理制度》《品评管理制度》《产品留样管理制度》等 20 项内部制度, 为公司提供了科学、规范、有效的质量管理方法和手段。

检验管理

公司制定《检验管理制度》, 进一步规范大宗物资、包装物资、半成品酒、成品酒以及陶坛等与酒体直接接触其他物资的质量检验工作, 明确检验程序及检验责任, 对产品实现全过程进行全流程质量管控。

品评管理

今世缘秉承工匠精神, 不断改进和完善产品质量。公司深入市场调研, 制定《品评管理制度》和《检验管理制度》, 对产品的香气、口感、食品安全指标和理化指标进行严格控制。公司拥有一支专业的品鉴团队对产品样本进行品鉴和评估, 以确保产品的感官质量符合相关的标准和要求。



不合格品管理

为加强食品质量的可追溯管理,依据《中华人民共和国食品安全法》《关于白酒生产企业建立质量安全追溯体系的指导意见》《白酒质量安全追溯体系规范》的要求,今世缘建立健全公司食品安全追溯体系,实现白酒质量安全顺向可追踪、逆向可溯源、风险可管控,发生质量安全问题时产品可召回、原因可查清、责任可追究,切实贯彻落实质量安全主体责任,保障公司产品质量安全。

食品安全追溯制度覆盖白酒生产经营管理全过程。包括原辅材料供应、进货查验、食品添加剂使用、生产过程(生产加工、仓储)关键控制点、出厂检验、物流、销售、消费等关键环节。

为确保发现存在质量隐患时,产品能够及时得到召回或迅速处理,最大限度地降低因产品缺陷给消费者造成的危害,今世缘健全产品召回制度,利用报纸、电台、电视台和互联网等传播媒体,将召回程序中的信息及时、准确地传递给消费者,保证信息公开透明,保持消费者对今世缘的信任。

召回时间	一级召回	二级召回
根据不同级别的召回,规定了不同的启动时间和完成时间。	对于指饮用后已经或可能导致严重健康损害的产品,必须在24小时内启动并在10个工作日内完成。	对于饮用后已经或可能导致一般健康损害的产品,必须在48小时内启动并在20个工作日内完成。

绿色食品管理

为规范公司绿色食品全生命周期生产过程,确保绿色白酒生产质量,公司制定《绿色食品管理制度》,在绿色包装、绿色原料采购及检测要求、绿色食品存储运输要求、绿色食品生产要求、工厂环境要求等方面进行规范,以促进绿色食品事业健康发展,维护生产经营者和消费者合法权益。

绿色原料采购和检测要求:

- (1) 绿色原料原则上必须直接从绿色原料基地或者获得绿色食品证书的单位采购。
- (2) 从中间商采购绿色原料的,中间商必须提供完整的绿色原料采购溯源材料。
- (3) 供应部应在合同中明确绿色原料名称、绿色原料数量。
- (4) 供应部应要求供应商提供完整的绿色原料采购溯源材料。
- (5) 质量管理部应按照绿色食品原料、产品标准和绿色食品农药使用准则实施检测并保留检验记录。

提升服务质量

客户需求调研

“以缘化酒,以品味人”,今世缘重点布局客户服务工作,制定《服务市场规范》《市场调研管理办法》《公司客户投诉管理制度》等内部制度文件,在经销商对接、采购管理、销售管理、直销业务、客诉处理和产品售后等方面全面升级客户服务体系,通过扎实的市场调研,深入挖掘客户需求,提升客户体验。

今世缘时刻关注对市场和客户需求变化,以准确了解顾客、竞争者和市场环境,把握宏观形势、行业趋势、区域市场竞争态势,为公司的客户服务计划、营销决策提供支持。其中,《市场调研管理办法》调查内容包括市场环境调研、客户需求调研、消费者行为、习俗调研、市场主流产品调研、营销与品牌影响力调研和客户满意度调研。

报告期内,公司按照制度完成的参与满意度调查客户数量及客户满意度调研情况:

参与满意度调查客户数量

2647人

客户满意度

87.9%

产品售后服务

今世缘坚持将顾客体验放在重要位置,不断提高服务水平、改进服务质量。对待客户投诉,公司迅速处理相关案件,防止类似行为的再次发生,保障客户及合作单位的利益,维护公司信誉,提升客户满意度。

客户投诉管理方面,公司的投诉途径包括400热线电话、官网、社交媒体平台、电商平台客服、信箱等。针对每一个渠道,我们都建立了信息登记、反馈、回访的制度体系。

销售管理部直接受理客户投诉,并负责:

- (1) 判定投诉类型、性质、严重程度,记录投诉内容并传达至相关部门进行处理。
- (2) 督促相关责任部门开展投诉调查、现场处理,出具调查报告和处理结果。
- (3) 根据调查报告,上报公司领导裁决有关争议事项并由公司做出处理决定。
- (4) 及时答复客户处理决定,并对客户进行满意度回访。
- (5) 投诉的处理时效监督、逾期反映、处理结果追踪和改善。
- (6) 填制投诉统计报表,定期对投诉进行分析,便于公司改进提高。

指标	单位	2023年	2022年	2021年
客户投诉数量	次	166	131	132
客户投诉平均处理时长	分钟	30	20	20
投诉解决率	%	100	100	100
参与满意度调查客户数量	人	2647	2599	3110
客户满意度	%	87.93	87.93	90.04

报告期内,公司客户投诉数量及投诉处理满意度相较于2022年:



客户隐私保护

今世缘严格遵守《个人信息保护法》等国家法律法规,制定并实施《网络安全管理制度》《信息系统权限管理制度》等公司内部制度,规范授权机制,防范安全风险,遵循个人数据安全准则。在需要采集客户隐私数据时,首先获得客户同意授权,并充分向客户告知数据收集范围、目的、保存期限等重要内容。

优化供应链管理

今世缘针对供应链管理主要围绕供应商的考核工作及组织机构建设两方面持续发力,通过形成供应商综合管理绩效体系对供应商进行考核,从而使供应商库形成动态流动。为保障供应商的考核工作的有效开展,公司设有供应链战略小组,由销售管理部牵头,各营销单位、供应部、包装中心、勾储中心、品牌管理部、仓储物流中心、管理信息部等相关部门共同组成。

供应商考核

今世缘建立严格的供应商准入考核制度,将供应商的环境行动、合规状况、经营状况、社会效益等因素纳入考察范围。公司制定《供方评价准则》《供应商库管理办法》《供方分级管理标准》等相关制度,形成了供应商综合管理绩效体系,将优质且具有社会责任感的供应商纳入公司供应商库,并进行阶段性的考核评估,践行今世缘的质量理念和社会责任意识。

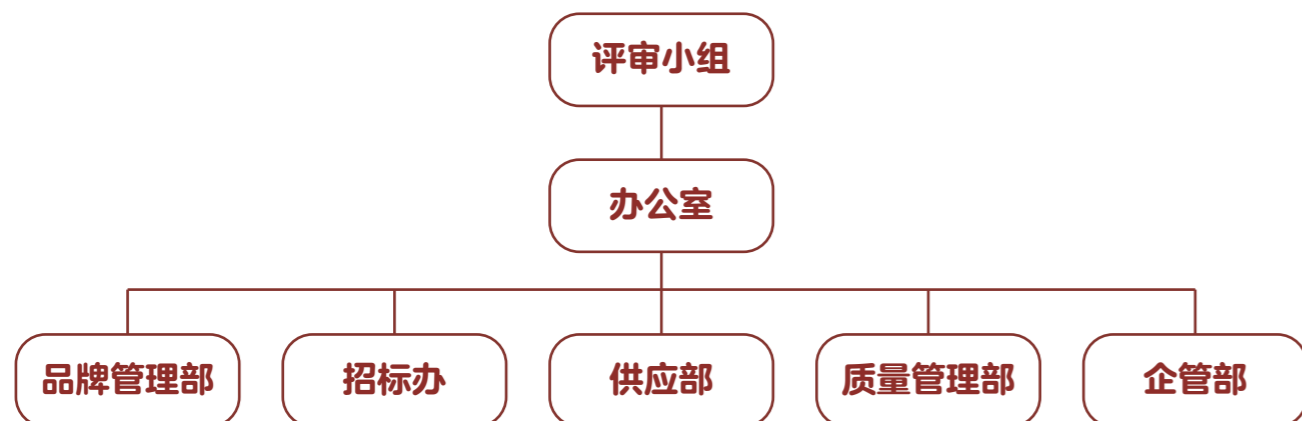
供应商年度质量考核

序号	年度质量考核得分	结果运用
1	<60分	列入淘汰供方
2	[60-70)分	次年度总供应量在前一年同期供货量上下下降50%以上
3	[70~80)分	次年度总供应量在前一年同期供货量上下下降30%以上
4	[80~90)分	次年度总供应量与前一年同期供货量持平
5	≥90	次年度总供应量在前一年同期供货量上增加10%以上

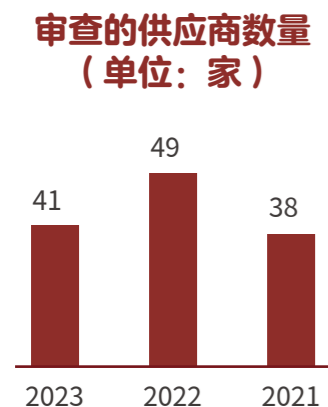
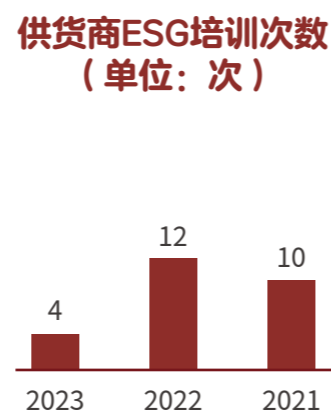
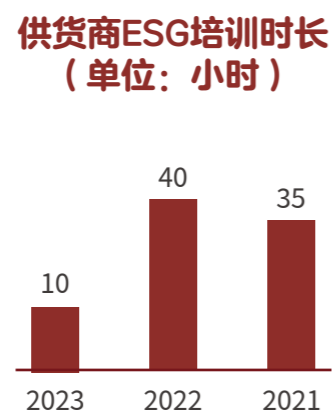
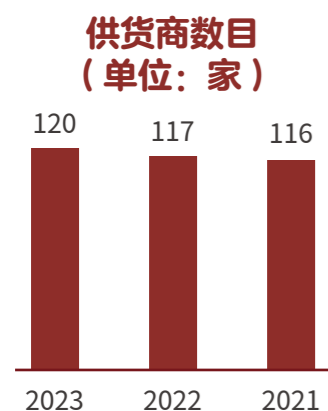
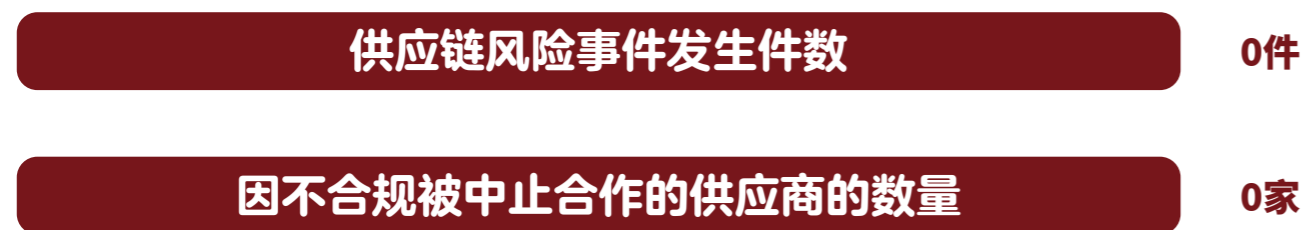
供应商管理机构设置

今世缘特别设有供应链战略小组,由销售管理部牵头,各营销单位、供应部、包装中心、勾储中心、品牌管理部、仓储物流中心、企管部等相关部门共同组成。通过定期召开供应链协调会,解决供应链运行问题,利用信息化系统,使各项信息在部门之间及时共享,协调淡旺季生产计划并建立配套措施。利用供应链影响力支持地区供应商和产业发展,实现高品质、现代化的供应链发展目标。

今世缘供方评审组织机构



报告期内,公司供应链管理情况统计:



06

创新创优 创新驱动未来

成为“最具竞争力的创新企业”是今世缘三大企业愿景之一。公司以技术创新为引擎,重视科技赋能,完善管理机制,推动科研成果转化,形成了一套集“创新研发、产教融合、成果转化”为一体的一流创新研发平台,通过自主研发的智能化酿酒装备系统,积极推动传统酿酒产业转型升级,探索高质量发展路径。

- 研发创新 35
- 信息化管理 37
- 智能化酿造 38
- 数字化营销 39

研发创新

今世缘推行“鼓励创新、包容失败”的理念，全面营造有利于创新的环境，鼓励员工创新、变革，持续改进、包容失败。公司设立专家工作室，不断加大投入，鼓励专家带领团队攻克技术难关；结合公司创新特色，强化示范引领，成立3个不同层面的劳模创新工作室，培养创新人才，提升技术人员能力；致力于技术服务，努力解决企业生产运行过程中的技术问题，构建解决企业实际问题的技术平台。

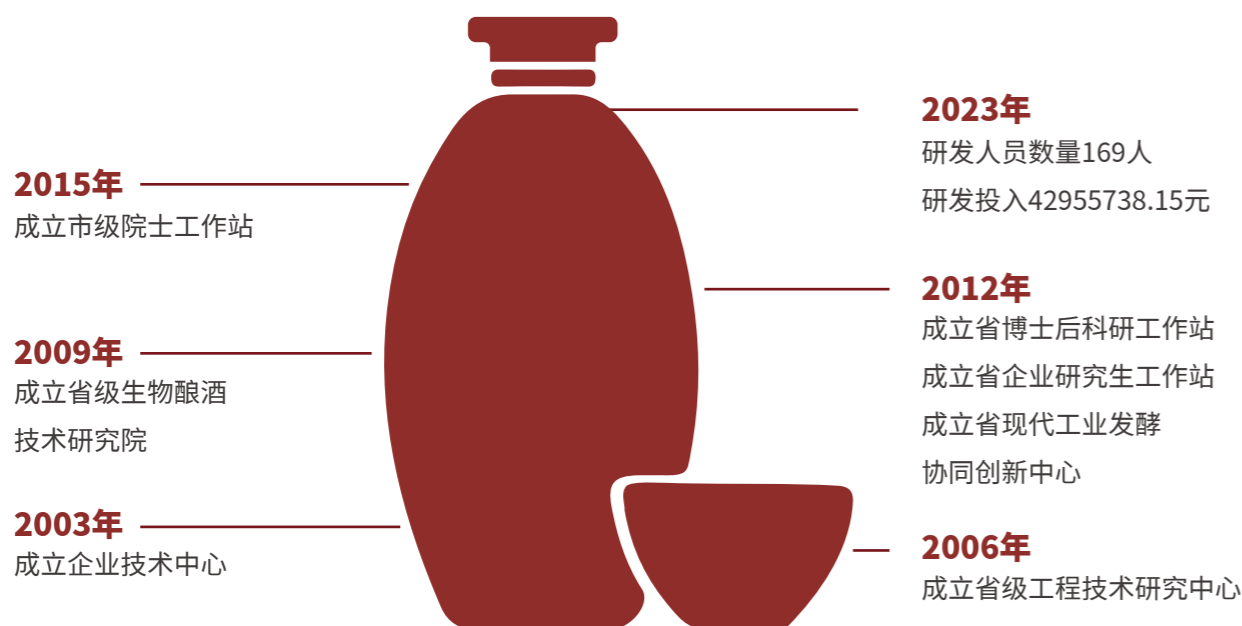
知识产权保护

根据《中华人民共和国专利法》、江苏省《企业知识产权管理规范》等有关规定，公司制定《专利管理办法》《商标管理办法》《知识产权管理办法》等制度，完善公司知识产权保护机制，鼓励员工发明创造，促进科技成果的推广应用，推动生产技术进步，提高公司市场竞争力和经济效益。

科技创新平台建设

公司2003年通过江苏省经贸委批准，成立江苏省认定企业技术中心，2006年经江苏省科技厅批准成立了省级固态发酵工程技术研究中心；2009年经江苏省科技厅批准成立了江苏省（今世缘）生物酿酒技术研究院；2015年经全国博士后管理委员会批准成立了国家博士后科研工作站、淮安市科技局批准成立蔡鹤皋院士工作站。经过20年的创新发展，企业创新体系不断完善，研究广度和深度得到不断扩展，研究领域从酿酒生产技术、产品设计扩大到酿酒产品风味与健康、酿酒装备、酿酒微生物资源、酿酒智能化信息化等领域。企业技术创新机构不断完善。

今世缘科技创新平台发展历程



制度支持

今世缘就研发项目组织管理、技术创新奖励、项目经费管理、人才激励、产学研管理等方面，制定出台了《研发管理制度》《项目管理办法》《项目考核办法》《创新激励实施办法》《实验室管理细则》《日常工作管理条例》《特殊人才管理办法》《工程师聘用条件及管理考核办法》《技术评估及创新奖励管理办法》，有力推动了科技活动的高效有序开展。公司制定了“科技创新引领未来，知识产权创造财富”的知识产权管理方针，2020年，国家知识产权局正式授牌今世缘为“国家知识产权优势企业”。

研发组织架构完善

2023年，公司根据发展和工作需要，成立总工程师办公室。根据职能职责制定要求，全面贯彻新发展理念，立足高质量发展，负责技术研发职能战略规划、标准体系建设、技术技能人才队伍建设、对外技术交流、非遗项目申报等工作。

总工程师办公室职能：

- 统筹协调，落实项目推进。
- 优化技术技能人才培养机制，打造公司专业人才梯队。
- 促进产学研政一体化，创新驱动全面发展。
- 追踪行业新动态，激发企业活力。
- 加快信息化发展，完善数字化建设。
- 蓄势待发，申报国家级非遗项目。

内外部科技创新合作机制

科技创新各职能部门向今世缘研究院申报研发课题立项，承接研究院指定的研发任务，同时，接受研究院指导，开展小试、中试工作，使研发工作管理一体化，提高研发效率，实现生产与研发有机结合。

公司与国内高等院校建立了良好的合作关系，并联合南京大学、江南大学、东南大学、上海交通大学开展研究白酒健康功能属性、发酵过程中代谢网络途径等相关4项合作。研讨中国白酒发展的最新信息和技术动态、先进技术和方法。规划未来，构建框架体系，进行精细化研究，共同高质量发展培养专业技术人才。

同时公司协同与淮阴工学院、淮阴师范学院建立培育实习、就业基地。与上海交通大学共建实训基地。2023年对接各高校参观交流1000余人次；常州工学院、江苏电子信息职业学院等高校交流座谈会等。

原粮本土化种植推广技术研究

今世缘实施酿酒原粮本土化种植项目，不仅是为了实现今世缘酿酒原粮从种植、加工到存储全过程质量管理，为酿造生态美酒、绿色食品提供保障，更是践行“酿美酒，结善缘”企业使命，响应国家政策，助力乡村振兴，推动酿酒原粮基地发挥品种、技术优势，不断研发高产优质酿造农作物新品种和高产栽培模式，为酿造生态美酒提供原粮质量保障。

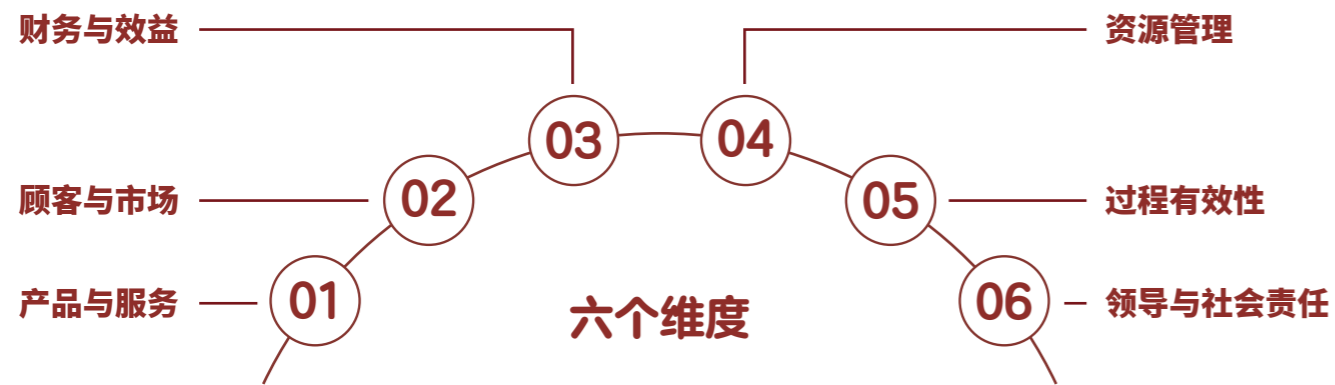
信息化管理

今世缘重视公司管理“信息化”“智慧化”建设,着力提升关键环节、重点领域的信息化转型,使数字技术与实体经济深度融合,提升效率,赋能传统产业转型升级。

卓越绩效管理体系

今世缘于2005年导入卓越绩效管理体系,通过多年的持续深化推进,创新编制了《今世缘卓越绩效评价准则实施指南》与《营销系统卓越绩效管理评价准则与实施指南》。构建了“产品与服务、顾客与市场、财务与效益、资源管理、过程有效性、领导与社会责任”六个维度的绩效测量系统。

公司根据战略要求及产品特点,引入信息化管理系统,结合最佳实践,识别过程及要求,设计科学规范、简洁高效的流程,配置优势资源,保证过程的有效实施。通过对关键过程的评价及改进,提高过程效率,为顾客及相关方创造价值,不断地提高核心竞争力,实现公司的战略目标。



产品电子溯源系统

今世缘始终坚持绿色发展理念,根据绿色食品管理和保证体系要求,推行全产业链绿色食品管理模式,原辅料采购绿色化,生产过程管控绿色化,强化酿酒原料种植基地及生产环节管理,建立产品电子溯源系统,实现“从种子到酒杯”的全过程管控。

智能化酿造

推动制造业高端化、智能化、绿色化发展,关键是创新。今世缘充分汲取匠人匠心,建设智能化工业机器人酿酒车间,解锁传统酿造的一招一式,融入智能酿造,实现转型升级。

2023年,今世缘等10家白酒企业荣获“中国酒业30年科技成果奖”。今世缘酒业立足创新驱动,以质结缘,用现代科技提升传统产业,率先实现了国际领先的智能化酿造,成为中国白酒智能化酿造标杆。

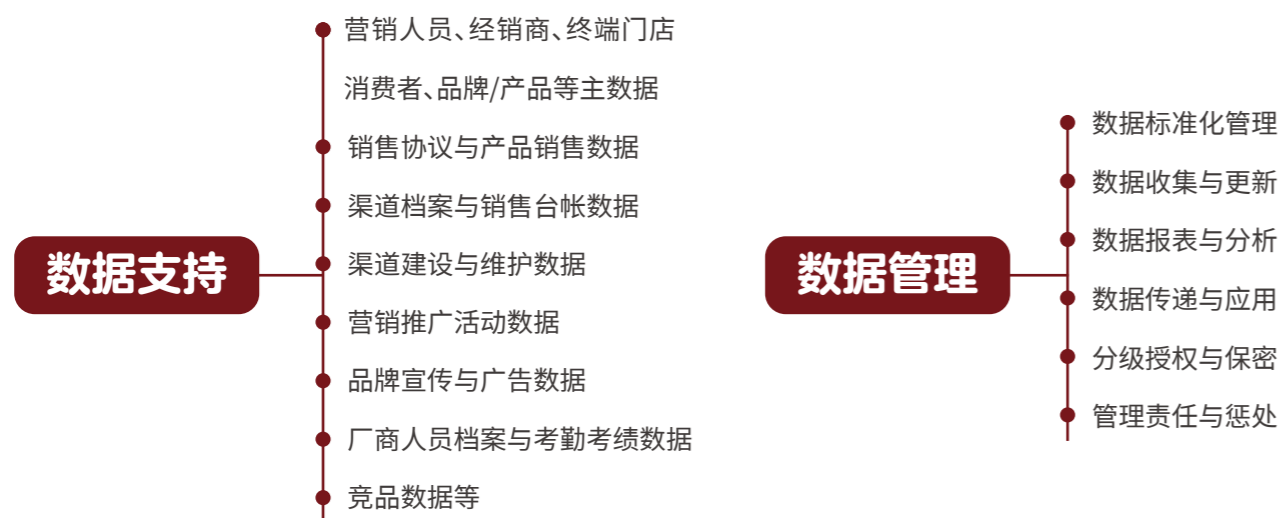


今世缘副董事长、副总经理吴建峰代表公司领取“中国酒业30年科技成果奖”

数字化营销

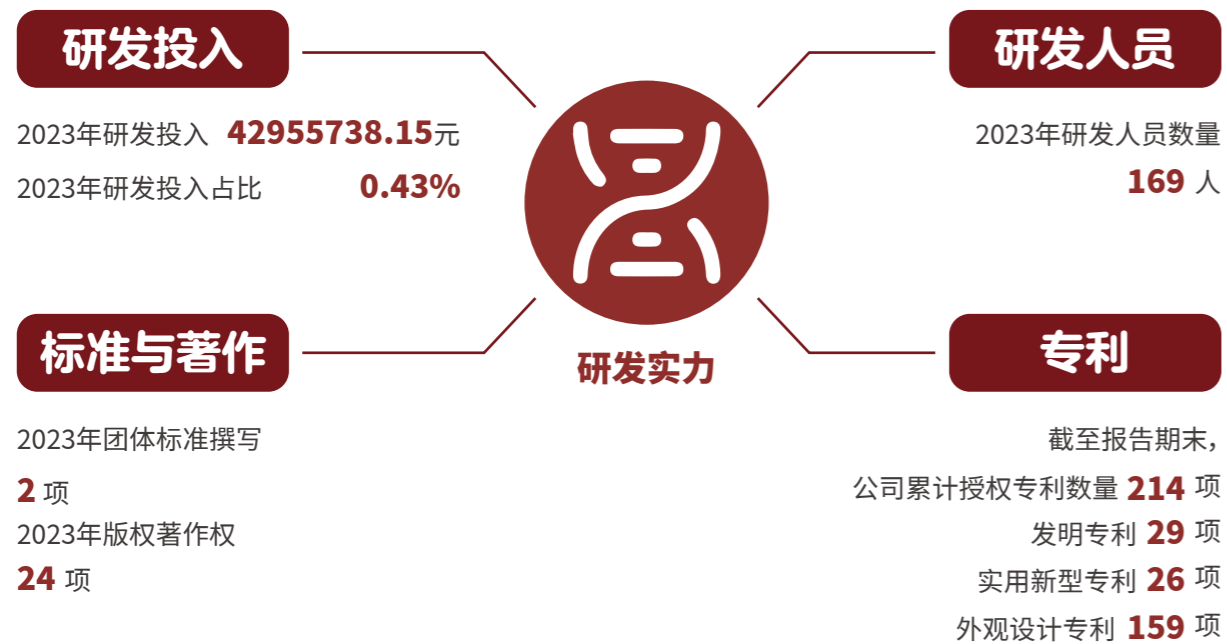
今世缘大力发展“互联网+市场营销”，在全套营销流程中引入数字化管理体系，通过在智慧兑奖、质量追溯、渠道进销存、会员扫奖、控盘分利（订单奖励、反向激励、BC联动）等销售活动中嵌入信息化工具，有力提升了组织效率和销售业绩。目前，公司已经实现了前/中/后台信息互通、数据共享。

今世缘数字化营销管理体系



完善数字化建设

2023年公司不断完善数字化建设，由总工程师办公室研究公司SRM、MES等系统，通过完善白酒营销资料文档，编写私域、消费者触达等4项场景的具体方案；总结AI、大模型，机器视觉，数字孪生4项技术在白酒酿造过程中的技术应用，前往一线调研，走往市场，提出建议与想法。预测消费者需求和市场趋势，为公司制定更加精准的市场营销策略提供支持。



07

肩负使命 践行社会责任

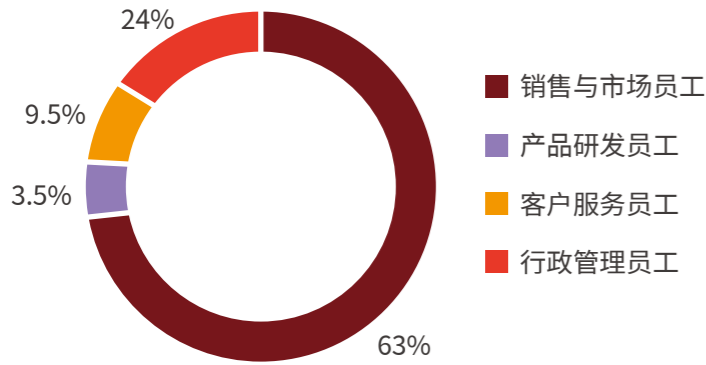
今世缘坚持平等雇佣原则，依法履行企业责任，保障全体员工各项合法权益，持续培养行业优秀人才；勇担国企使命，推进社会公益事业，助力乡村振兴工作，积极履行社会责任，为社会共同进步做出更多贡献。

多元化雇佣与员工关系	41
员工职业健康与安全	44
保障员工权益	47
肩负社会责任	50

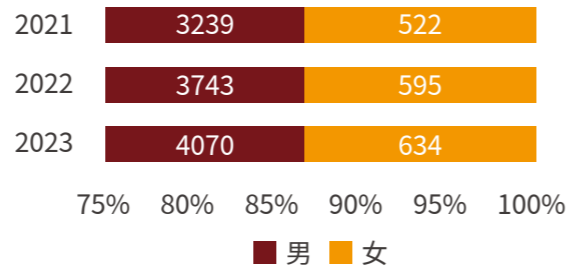
多元化雇佣与员工关系

2023年,今世缘继续坚持平等雇佣原则,重视员工多元化建设和员工关系。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规。在招聘过程中,坚持平等竞争、择优录取原则,实行性别、民族、信仰等无差别雇佣政策,承诺杜绝一切形式的用工歧视。

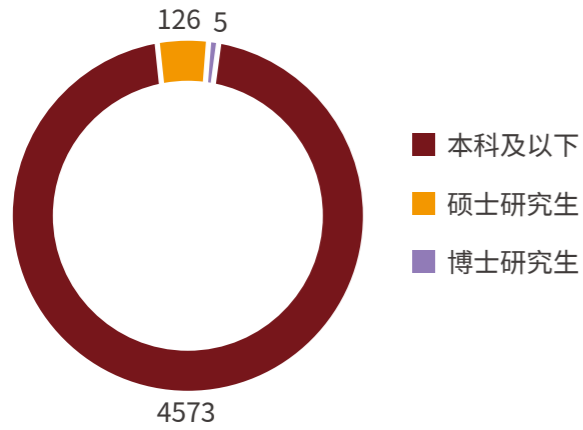
各岗位员工比例



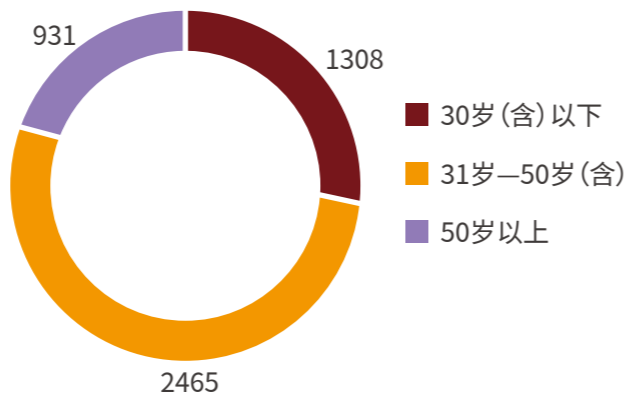
员工性别比例



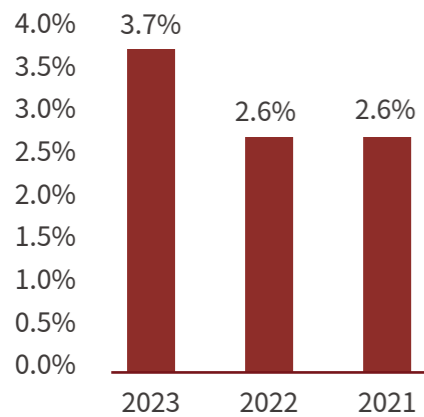
员工学历比例



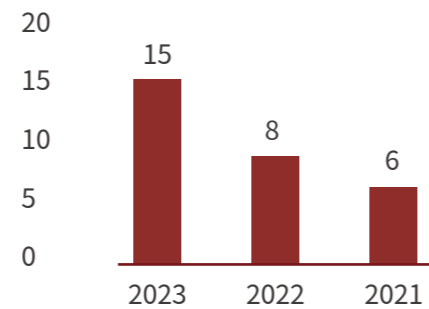
员工年龄比例



员工流失率情况



少数民族员工数量



今世缘根据公司人力资源管理体系建设要求,在紧扣战略方向、明确业务回报、结合付薪能力、合理控制人工成本的前提下,公司于2023年对现有薪酬管理体系进行再优化、再升级。依据国家相关法律法规,结合行业特点及实际情况,公司通过市场薪酬调研和内部岗位价值评估,将岗位职级体系与薪酬结构进行关联,优化了组织内部的绩效管理 with 动态升降机制,构建了有效的激励体系,使薪酬福利管理真正成为支撑公司战略发展的战略性管理活动。

公司严格按照国家法律法规,不断规范劳动用工管理,严禁雇佣童工,抵制一切形式的强迫劳动和强制劳动。实行劳动用工监督检查制度,不定期对劳动用工管理情况进行抽查。2023年未发生雇佣童工、强制劳工及雇佣纠纷情况。

人才合理配置,支持市场就业

今世缘建立了内部人力资源市场,盘活公司的人力资源,实现人才的合理流动和配置,形成了“上岗有竞争、任职有评价、晋升靠业绩、调整有依据”的市场化内部人力资源配置模式。2023年,公司推进“人才强企”战略,加大青年人才选培力度,人才集聚成型起势,共计招聘585人。

指标	单位	2023年	2022年	2021年
新增就业人数	人	585	780	295
新入职女性员工数	人	494	108	55
新入职男性员工数	人	91	672	240
新入职应届生员工数	人	198	146	71
新入职社招员工数	人	387	634	224

人才素质提升,扩大人才队伍

2023年,今世缘高学历人才队伍持续壮大,完善了人才“引育用管服”全链条机制,以“十百千人才工程”为抓手,实施更加积极的人才选育用留政策。通过创新招聘方式,公司招聘到岗博士研究生1人,硕士研究生54人,本科生289人,其中双一流高校新员工43人。

2023年招聘到岗

博士研究生



1人

硕士研究生



54人

本科生



289人

员工流失情况

报告期内,公司主动离职167人,其中试用期离职58人。员工流失率为3.7%。

指标	单位	2023年	2022年	2021年
员工流失率	%	3.7	2.6	2.6
主动离职员工数量	人	167	77	95

员工职业健康与安全

“安全为天,缘圆和美”。今世缘严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《江苏省安全生产条例》等法律法规,制定了《安全生产责任制及管理制度》《安全生产目标管理制度》《安全生产考核及绩效评定管理制度》《今世缘健康素养水平监测工作方案》等30项有关安全生产、员工健康的制度文件,将职工健康安全管理和安全生产管理责任细化,落实到具体岗位和工作环节,纳入部门绩效考核,确保职工健康、业务安全。

安全生产隐患排查

今世缘制定《安全生产检查及隐患排查制度》,以加强和规范生产安全事故隐患排查治理工作,落实事故隐患排查治理责任,通过定期检查、不定期检查、季节性检查、节假日检查、危险作业检查、专业性检查,有效防范生产安全事故、事件的发生。

公司就以下事项进行定期检查:

- (1) 公司安全生产委员会每季度末,由分管安全生产副总组织相关部门、单位负责人进行安全生产大检查。
- (2) 设备和安全部每月每月10日、20日左右组织两次集体安全检查。
- (3) 各生产单位每周由部门(车间)负责人组织本单位相关成员对所辖范围内进行一次安全生产全面检查。
- (4) 各生产工作岗位,每天由班组长负责利用班前、班中、班后对班组使用的生产工具、设备、环境设施、员工劳保用品的穿戴、遵章守纪情况进行检查;各员工对自己本岗位所使用的工具、设备和自身防护情况进行检查。在确认无安全隐患情况下方可操作。

职工安全保障

今世缘建立了职业健康管理体系,将职业健康安全管理责任细分、落实到具体工作环节和岗位,多维度多种措施保障员工健康安全。

- 健康体检:公司持续对职业健康风险进行识别、监测和防控,对涉及职业危害因素场所的员工进行职业健康体检,并建立档案,定期跟踪重点健康检测指标。
- 劳动保护:对于高温、严寒、粉尘、噪声、强光、阴暗、封闭、肮脏等对人体有害的作业环境,公司配置必要的防护设施,积极足额地为作业人员提供劳保用品以及保健品,改善职工劳动条件。
- 医疗保障:对于有暴露于职业危害风险的员工,纳入补充保险范畴,对检查出疾病的职工,及时治疗,公司按规定报销相关费用。



职业健康及安全管理体系认证证书

安全生产教育培训

公司通过召开安全会议,组织开展各种形式宣传教育活动,对职工进行经常性的安全教育。各部门、单位利用班前、班后和车间会议,对职工进行安全教育,增强职工安全意识和法制观念。班组利用安全活动日、班前班后会、座谈会、谈心活动等形式,对职工进行安全教育。

关爱员工心理健康

今世缘为员工提供心理咨询、评估和教育培训,制定《员工心理健康援助工作计划》,为员工的心理健康保驾护航。

组织员工开展应急演练

今世缘针对关键工艺单元岗位的员工组织开展相应的生产作业应急演练,向生产操作人员普及应急救援步骤及急救知识,提高员工的应急反应能力和自救互救能力。



污水处理站有限空间作业应急救援演练活动现场图



污水处理站沼气泄漏事故应急预案演练活动现场图

报告期内,

工伤人数 | **4** 人

员工因公亡故的比率 | **0%**

因工伤损失工作日数 | **1193** 天

安全事故发生数量 | **4** 起

安全生产培训场次 | **73** 次

接受安全生产培训人次 | **10842** 人次

安全生产培训员工覆盖率 | **100%**

职业伤害险覆盖总人数 | **4704** 人

员工职业健康档案覆盖率 | **100%**

保障员工权益

“以人为本，汇缘聚福”。“人才强企”是今世缘四大基础战略之一，公司把人视为公司发展的最根本动力，以幸福今世缘建设为抓手，有效增强了职工的获得感和主人翁意识。公司制定了《员工职业生涯规划管理制度》《员工继续教育管理办法》《员工培训积分管理制度》《后备人才选拔培养管理制度》等有关薪酬、晋升、培训、福利、平等机会的政策，坚决保障员工的各项权利。

薪酬与福利

今世缘全面推行卓越绩效管理，通过岗位价值评估和薪酬市场调研，按照“普遍增加、重点倾斜”原则，保持公司员工在当地人力资源市场的薪酬竞争力。对公司重点岗位人员、核心骨干人才和稀缺人才，给予高于或略高于人力资源市场的薪酬，以吸引和保留公司发展所需的各类关键人才。

今世缘严格执行工作时间和休息休假制度，保障员工法定节假日和年假的带薪休假权益，“五险一金”保障覆盖全体员工。为给予员工坚实的后勤保障，维护员工的工作生活平衡，加强员工和公司间的凝聚力，

现金福利

现金福利：

包括但不限于薪酬包、孝亲金、健康津贴、岗位津贴、餐费津贴、话费补贴、购车补贴、油费补贴、今世缘职工子女奖学金。

- 薪酬包
- 孝亲金
- 健康津贴
- 岗位津贴
- 餐费津贴
- 话费补贴
- 购车补贴
- 油费补贴
- 职工子女奖学金

非现金福利

非现金福利：

包括但不限于员工班车、人才公寓、专家楼、今世缘幼儿园以及各种节假日、生日福利。

- 小区购房优惠
- 员工班车
- 人才公寓
- 专家楼
- 今世缘幼儿园
- 节假日
- 生日福利

2023年员工平均每周工作时间	2023年帮扶困难员工数	2023年发放病困员工慰问金	2023年员工互济金	2023年员工劳动纠纷事件
40小时	191人	15.3万元	41.52万元	0起

员工沟通与关怀

今世缘坚持将“关爱员工”工作放到最重要的位置，致力于为员工营造人性化的工作环境和温暖的人文氛围。关注困难员工群体，关爱员工身心健康，丰富员工业余生活，持续提升员工幸福感，实行员工家访制度，听取员工意见建议，解决员工实际问题和困难。



病困员工春节慰问工作



“奋进新征程，巾帼谱新篇”主题三八妇女节庆祝活动



公司内训师教师节活动



世界地球日参观中国科学院紫金山天文台活动

今世缘主动倾听员工“声音”，不断增加与员工交流的机会，通过员工满意度调查问卷等形式，了解员工工作与生活情况，不断提升公司服务员工的能力。

报告期内，经公司员工满意度调查统计，员工总体满意度得分为80.4分（满分100分），其中市场营销系统满意度为85.22分；行政管理系统满意度为80.05分；技术研发系统满意度为81分；生产技能系统满意度为76.47分。

员工发展与培训

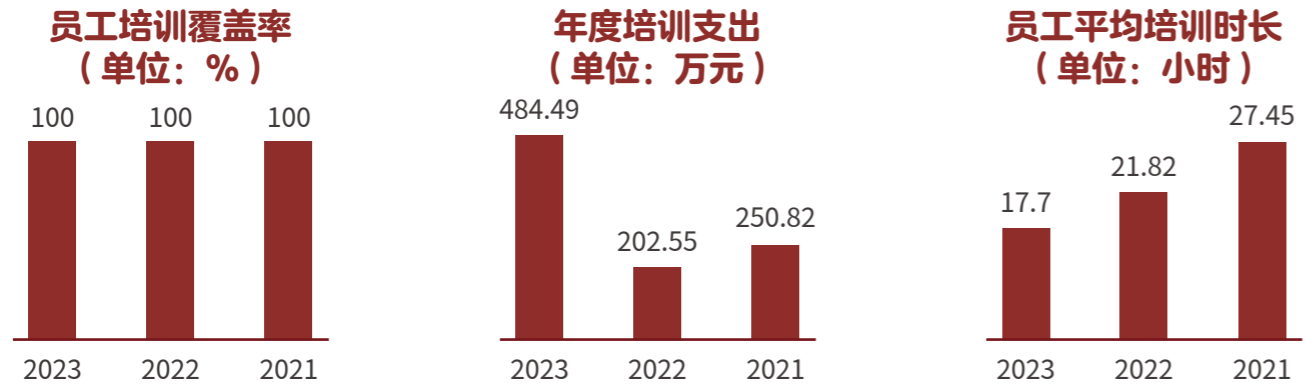
今世缘高度重视人才培养和发展,建立内部人力资源市场,实行竞聘上岗、岗位轮换和多能工培养制度,设立员工职业发展行政和专业双通道机制。此外,公司给予员工提升学历和报考职称的继续教育补贴,鼓励员工增强素质技能,实行以师带徒和辅导员制度,采用一对一的“青蓝结对”促进员工成长。

职业发展通道

今世缘员工的职业发展施行“行政管理”和“专业技术”的双通道,并有“纵向发展”和“横向交流”两种方向。

“双通道”:行政管理通道,担任公司各级经理层序列职位;专业通道,成为公司管理、技术、技能和营销序列方面的专家型人才。“双方向”:纵向发展,是指在某一通道内部,员工沿着这种职位层级逐步晋升;横向交流,是指员工在满足职位任职资格、具备相关专业知识的条件下,转换到其他的职业通道。

公司致力打造一支既勤于学习、善于学习,又学以致用、以学促工的高素质员工队伍。为鼓励员工积极参与各类培训,努力提升综合素质和技能,打造全员终身学习的学习型组织的制度,公司建立了“员工培训积分制”“以师带徒”等制度。2019年,公司专门成立了内部的今世缘学院(现名今世缘人才发展院),作为员工培训的主要阵地,支持员工继续教育,协同各部门开发培训课程,培养造就各类优秀人才。



精细新员工培养,全方位赋能与成长

2023年,公司制定了技术系统新员工具体培养方案。技术系统新员工培养计划包括部门带教、技术交流,内外部培训,轮岗培养等具体要求明细。对技术系统新员工沟通交流、培训计划、培训考核等进行跟进。每位新员工一分配导师,同时为新员工提供科研课题;累计开展4次座谈交流会,针对课题进展情况分享科研成果,交流经验和技能,对于课题重难点进行分析答疑,推进科研课题高效开展。

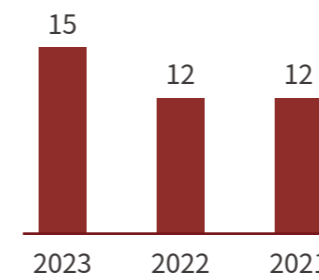
加强专业技术培训,持续发展与提升

2023年公司根据未来技术技能人才发展需求,制定并提报了《今世缘酒业技术技能人才培养与队伍建设实施方案》以及《2024年度技术技能团队建设方案》。上述方案旨在完善技术技能人才培养和队伍建设管理机制,进行专业人才储备、培育、使用,建设专业人才梯队,为公司提供健康持续的人才供应链和管理机制。

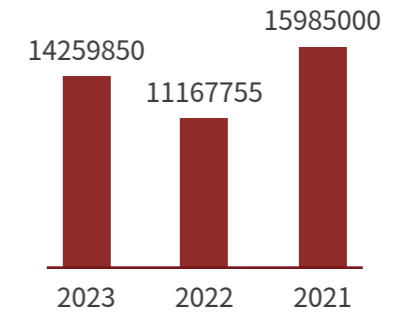
肩负社会责任

“广结善缘,回报社会”。今世缘自创牌以来,积极弘扬“追求卓越,缘结天下”的企业精神,践行“讲善惜缘,和谐发展”的企业核心价值观,积极投身社会公益慈善事业。报告期内,公司开展了形式多样的社会公益活动,在乡村振兴、救孤助残、基础教育、环境保护等社会公益事业上投入资源,助力建设和谐美好社会。

社会公益活动投入的社会公益活动次数 (单位: 次)



社会公益活动投入的资金额 (单位: 元)



公益慈善捐赠情况

捐赠对象	2023年捐赠金额 (元)
涟水县教育发展基金会	10,000,000.00
淮安市慈善总会	2,200,000.00
江苏省乡村发展基金会	1,000,000.00
镇江市慈善总会	400,000.00
江苏省今世缘扶贫济困基金会	330,000.00
淮安市翔宇妇女儿童发展基金会	300,000.00
涟水县慈善总会	300,000.00
淮安市红十字会	100,000.00
江苏省妇女儿童福利基金会	50,000.00
南京华农助学助教基金会	27,000.00
江苏省残疾人福利基金会	20,000.00

推进以教促产、以产助教

今世缘为学习贯彻党的二十大精神，贯彻落实淮安市委办公室及淮安市市政府办公室《关于促进现代职业教育高质量发展的若干措施》，推进以教促产、以产助教，构建“产业赋能教育、教育培养人才、人才支撑产业”的产教融合循环生态链，推动淮安市绿色食品产业高质量发展。

公司与淮安经济技术开发区、江苏食品药品职业技术学院共同牵头，与淮安市辖区内规上食品企业、行业组织、大中专院校等单位共同组成“淮安绿色食品产教联合体”。

淮安绿色食品产教联合体主要职能是聚焦淮安绿色食品产业发展体系，充分发挥政府统筹、产业聚集、企业牵引、学校主体作用，积极推动联合体成员之间协同开展中国特色学制人才培养，管理和技术人员互兼互派，共建共享实习实训基地、技能鉴定机构、培训中心和技术服务平台，共同开展技术攻关和成果转化等，助力企业技术创新、工艺改进、产品升级、标准认证等，促进教育链、人才链与产业链、创新链紧密对接。



2023年1月，公司扬泰大区兴化国缘推广处携手经销商，慰问兴化市城市管理局基层人员，为他们送去新春礼盒、食用油等，以实际行动践行“酿美酒，结善缘”企业使命。



2023年1月，宝应国缘推广处携手经销商前往宝应县汜水镇苏律村，对退伍老兵、孤寡老人等进行慰问，送去大米、食用油、牛奶等。



为践行“酿美酒、结善缘”的企业使命，画好今世缘与消费者互动的同心“缘”，2023年8月，今世缘酒业宿迁大区组织各区域市场高考学子40人前往周恩来纪念馆参观学习，开启了一场特别的缘分之旅。



2023年9月10日，今世缘襄阳办事处携手宜城锦辰商贸，前往宜城市汉江中学慰问初三毕业班教师，为他们送上精美礼品以及节日祝福。

08

夯实治理 昂首迈向新格局

今世缘坚持合规经营，以可持续发展目标为导向，持续优化公司治理，完善责权明确、管理规范的企业法人治理结构；不断强化廉洁风险防控，落实廉政建设与反腐败工作；致力提供高品质的产品与服务，保障客户权益；加强供应商管理与供应链建设，不断夯实发展基础，努力为股东创造更大价值。

强化公司治理	53
夯实风险管理	55
深化合规经营	56
恪守商业道德	57
坚持党建引领	58
投资者权益保护	59

强化公司治理

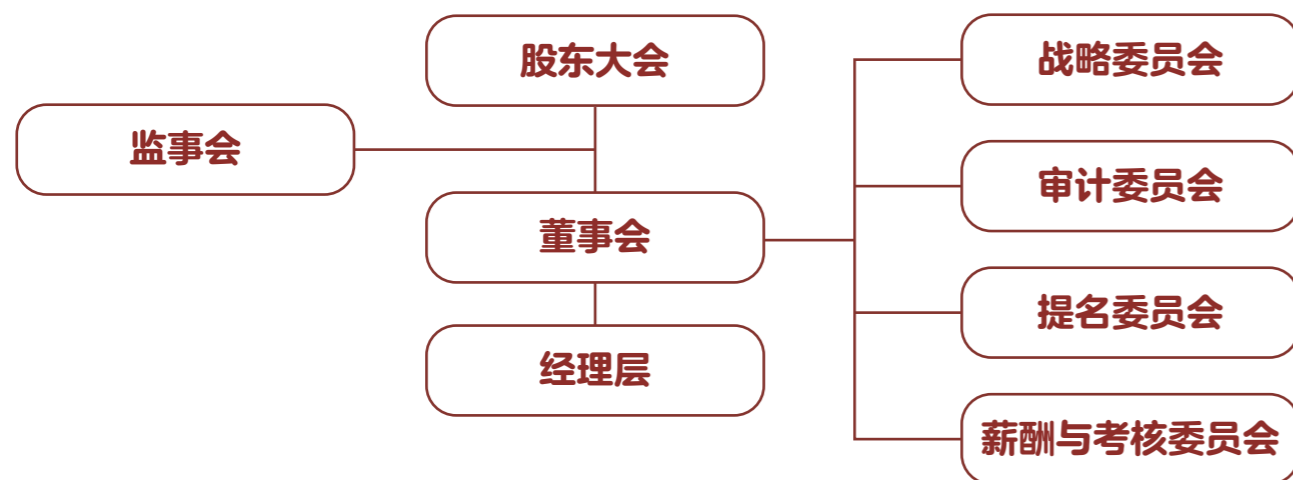
今世缘牢记“酿美酒，结善缘”的企业使命，践行“讲善惜缘，和谐发展”的企业核心价值观，围绕市场营销、供应链协同、企业文化、质量管理、风险管控、人力资源“六大体系”明确具体项目，推动企业高质量发展，谱写酒缘大业新篇章。



公司治理架构

今世缘严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规和中国证券监督管理委员会、上海证券交易所发布的有关公司治理的规范性文件要求，结合公司实际情况，持续完善公司治理结构，规范公司运营管理流程，建立由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的“三会一层”治理架构，董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会等四个专门委员会，同时形成激励机制、监督与制衡机制的治理机制，确保经营管理架构权责明确、各司其职、相互协调、有效制衡、科学决策、运作规范，充分保障投资者和股东权益，促进公司规范发展。

公司治理架构图



股东及股东大会

公司股东大会严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司股东大会规则》《公司章程》《股东大会议事规则》等法律法规及规章制度的要求，合法合规地召开股东大会，公平对待所有股东，保障股东特别是中小股东对公司重大事项的知情、参与决策和监督等权利。

董事及董事会

截至报告期末，公司董事会由11名董事组成，其11名董事会成员均为男性。董事会是公司经营决策的常设机构，对股东大会负责，对公司经营活动中的重大决策问题进行审议。董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会等四个专门委员会，各专门委员会对董事会负责，在董事会授权下开展工作，分工明确、权责分明、运作有效，为董事会的决策提供意见与建议。

监事及监事会

监事会是公司的监督机构，向股东大会负责，对公司重大事项、财务状况以及董事、高级管理层人员履行职责的合法合规性进行监督，有效保障公司股东权益、公司利益和员工的合法权益，提高公司规范运作水平。

报告期内，



夯实风险管理

今世缘始终坚持底线思维,以制度建设为基础,以体系建设为抓手,全面开展风险管理工作,着力深化专项风险管控,稳步推进内控评价工作,加强风险管理文化建设,有效提升公司风险防控能力。

风险管理

今世缘高度重视风险防控,制定《全面风险管理办法》《内部审计管理制度》《内部监察管理制度》《税务管理制度》等制度,持续优化内控体系,确保内控运行有效。公司董事会下设审计委员会,负责审查公司内部控制制度、指导和监督内部审计制度的建立和实施等,将公司内部控制存在重大缺陷或重大风险的相关问题,提交董事会审议。审计监察部代表公司履行检查职责,事前评估与事中、事后监督相结合,严格监察与容错纠错相结合,护航公司稳健发展。监事会对公司内控体系、财务流程控制等进行监督、检查和审核,对董事会、高管团队和其成员履职合法性情况进行监督,有力保障公司内控体系完善、合规,内控运行有效。

内部控制

今世缘持续完善风险和内控管理,逐步建成“全员、全业务、全流程”风险防控体系,在公司生产经营全流程,设置风险识别控制措施,实现对公司风险的收集、预测、评估、监控、报告、检查和整改问责,做到从源头上遏制风险、过程中识别风险、业务全流程监控,加强对潜在风险事件的跟踪和防控,提升风险防范和管理能力,助力公司持续稳健经营。

流程监控

今世缘重视公司经营活动及其业务流程中的税务风险防控,指定财务部在每个业务流程关键点定期监控,通过定期进行税务风险评估,全面、系统、持续地收集内部和外部相关信息,完成风险识别、风险分析、风险评价,进一步加强内部控制管理,有效提升全体员工风险防控意识,为企业可持续发展提供有力保障。

深化合规经营

今世缘始终坚持底线思维,以制度建设为基础,以体系建设为抓手,全面开展风险管理工作,着力深化专项风险管控,稳步推进内控评价工作,加强风险管理文化建设,有效提升公司风险防控能力。

深化合规管理

公司持续深化合规管理体系建设,严格按照法律法规和政府监管要求,将合规要求纳入制度和流程,夯实合规管理制度基础,建立覆盖重点业务领域和事项的合规规范和操作指引,制定《制度建设管理办法》等合规政策,明确各职能部门职责管理,推动规章制度落地执行。积极推进合规管理要求和责任落实,健全重大决策合法合规性审核机制,规范审查流程,提高审核质量和效率,保障重大决策合法合规。

严格制度落实

公司持续推进企业经营与合规深度融合,编写完成《管理制度汇编》,并不断完善,持续推进公司各项管理工作的科学化、制度化、规范化,制度中细化业务作业流程,明确业务关键节点,将制度落实到企业管理的各个环节;通过制度上墙、专题宣讲会、知识竞赛等各种方式,强化员工合规意识;管理者加强工作执行力,保障规章制度的威信。

加强合规培训

今世缘自上而下开展合规培训教育,从质量、环境、生产安全、职业健康、食品安全、信息安全等多个角度,培育全体员工牢固树立依法合规经营意识,强化底线思维,提升公司合规风险防控能力。

报告期内,公司重视合规管理。通过优化流程、完善制度、培训员工等措施,公司不断完善合规管理体系、强化内部合规经营理念、营造合规氛围,从上至下将合规理论联系实践,渗透到公司每一位员工。

恪守商业道德

今世缘始终恪守商业道德,坚持诚信经营,遵守业务所在地所有适用的反商业贿赂法律法规,禁止为获得或保留业务、获得任何其他不正当利益实施贿赂和腐败行为。

廉政文化建设

今世缘大力推进党风廉政建设和反腐工作,严格遵守国家法律法规,制定《党风廉政建设警示教育制度》《中基层干部廉政谈话制度》《廉洁自律管理制度》,引导广大党员干部深刻认识违法违纪行为的严重性和危害性,切实增强广大党员干部特别是领导干部的法纪意识、宗旨意识和责任意识,进一步筑牢思想道德和党纪国法两条防线。

举报投诉沟通渠道

今世缘高度重视廉政工作建设,倡导员工廉洁从业,将公司审计监察部作为员工廉洁自律状况的监督、执行机构,直接对董事会负责,对存在不良行为的员工进行调查、取证并发布处理结果。公司鼓励员工对违规违纪问题据实举报。举报人可以采用电话、手机短信、信件、电子邮件、当面口头举报等方式举报,公司纪委、审计监察部及接受举报的管理人员对举报人有保密责任,所有举报线索,一律交由公司纪委、审计监察部安排专人处理。



电话



信件



邮件



短信

报告期内,公司

开展合规培训场次

40余次

参加合规培训人次

3955人次

参加合规培训员工覆盖率

100%

坚持党建引领

今世缘坚持红心铸魂,深入学习贯彻党的二十大精神,坚持稳中求进工作总基调,锚定“走在前、开新局”,全面贯彻新发展理念,以高质量党建引领高质量发展。

今世缘牢牢把握“两个一以贯之”根本政治原则,坚持“围绕中心抓党建,抓好党建促发展”的工作方针,严格落实党委会“第一议题”制度,严格执行“三重一大”决策机制,制定《党委会议事规则》《党委工作制度》《“三重一大”决策制度实施办法》《党建工作责任制度》等重要文件,全面落实党委在公司治理结构中的法定地位,坚持加强党的领导与完善公司治理有机统一,充分发挥党组“把方向、管大局、促落实”的领导作用。

投资者权益保护

今世缘高度重视投资者关系管理工作,推进多层次投资者关系平台建设,积极建立公司与资本市场之间畅通信息的桥梁,传递公司的成长属性与潜在价值。公司坚持“汇缘聚福,共建共享”的理念,积极开展投资者关系管理活动,增进投资者对公司的了解和认同,切实保障和维护投资者的合法权益,促进投资者权益和公司利益的和谐共赢,持续推动公司高质量发展。

高质量信息披露

今世缘严格把关信息披露工作,根据中国证监会相关规定制定并严格执行《信息披露管理制度》《信息发布暂行管理制度》《投资者关系管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《年度报告重大差错责任追究制度》等信息披露和内幕信息保密相关制度,保障信息披露合法合规、真实、准确、完整、及时、公平,简明清晰、通俗易懂。



公司接待机构现场调研



2022年度业绩说明会



多渠道良性互动

通过公司官网、董秘邮箱、交流热线、官方微博和微信公众号、上证E互动等多种平台和渠道,采取股东大会、投资者说明会、路演、接待来访等方式,“线上+线下”相结合,与投资者进行广泛、有效的交流,为投资者提供高质量服务。

报告期内,公司

累计披露公告	72份
其中:	
定期报告	5份
季度报告	2份
临时公告	39份
其他相关材料	26份
共接待投资者调研次数	15次
接待总人次	超过800人次
回复“上证e互动”投资者提问数量	33条

入选中国上市公司协会“年报业绩说明会最佳实践”

今世缘对关键估值因子展开分析。全年接待投资者调研交流超800人次，同比增加40%。此外筹办了3场业绩说明会，其中2022年度业绩说明会入选中国上市公司协会“2022年报业绩说明会最佳实践”，公司价值得到认可，投资者关系工作实现新提升。

获得上交所信息披露工作A级评价

信息披露工作评价是上交所对上市公司信息披露及相关工作的综合评价，评价维度包括信息披露的规范性和有效性、履行社会责任的披露情况、投资者关系管理情况等，分为A、B、C、D四档。公司自2014年上市以来首次获得A级评价，同时首次获中国证券报“上市公司金牛奖·金信披奖”、2022中国酒业ESG社会公益优秀案例，信息披露取得历史性突破。



未来展望

举杯今世缘，奋进新时代。2024年，我们将全面贯彻党的二十大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，聚焦高质量发展首要任务，坚持稳中求进工作总基调，全面贯彻新发展理念，大力弘扬“追求卓越，缘结天下”的企业精神，践行“讲善惜缘，和谐发展”的企业核心价值观，深化“打造品牌，以质取胜，文化营销，数字赋能，人才强企”五大基础战略，坚定信心、求真务实，在创新中发展，在奔跑中调整，注重目标管理，促进市场协调发展。立足新发展阶段，贯彻ESG理念，融入新发展格局，我们将完善ESG管理体系，更有效地识别和管理非财务风险，为今世缘赢得社会和利益相关方更大的信任，为公司的未来创造出更多的发展机遇和更可持续的成长空间。新征程起笔新使命，新担当呼唤新作为。我们将坚持稳中求进工作总基调，突出高质量发展主题不动摇，锚定转型发展不松劲，做高质量发展的践行者。

 附录1: ESG关键绩效

指标	单位	2023年
环境类绩效		
资源消耗		
耗水总量	万吨	118.53
人均耗水量	吨/人	251.98
单位产值耗水量	吨/万元	1.06
能源消耗总量	吨标煤	33236
外购能源	吨标煤	33236
用电量	万千瓦时	3210
清洁能源消耗量(蒸汽)	吨标煤	29291
人均能源消耗量	吨标煤/人	7.07
排放物		
化学需氧量(COD)	吨	18.16
氨氮	吨	1.79
总磷	吨	0.07
总氮	吨	4.14
危险废弃物产生量	吨	6.91
一般固体废物产生量	吨	229100
污泥	吨	46200
气候变化		
温室气体排放量(范围一)—拥有或控制的排放量	吨二氧化碳当量	32.81
固定源的温室气体排放量(自有固定燃烧装置)	吨二氧化碳当量	31.71
移动源的温室气体排放量(自有运输设备)	吨二氧化碳当量	0
制冷设备/空调	吨二氧化碳当量	0
温室气体排放量(范围二)—外购能源	吨二氧化碳当量	119855
外购电力	万千瓦时	3210
外购蒸汽	吨	300998
人均温室气体排放量(范围一和范围二)	吨二氧化碳当量/人	25.5

指标	单位	2023年
社会类绩效		
产品管理		
客户投诉数量	次	166
客户投诉平均受理时长	分钟	30
投诉解决率	%	100
参与满意度调查客户量	人	2647
客户满意度	%	87.93
供应链管理		
合格供货商数量	家	120
供应链风险事件统计	件	0
供应商ESG培训时长	小时	10
供应商ESG培训次数	次	4
供应商ESG培训覆盖供应商数量	家	50
审查的供应商数量	家	41
因不合规被中止合作的供应商的数量	家	0
因不合规被否决的潜在供应商数量	家	7
科技创新		
研发投入	万元	4295.57
研发投入占比	%	0.43
研发人员人数	人	169
研发人员占比	%	3.59
尖端人才人数	人	73
专利数量	项	214
发明专利	项	29
实用新型专利	项	26
外观设计专利	项	159
版权著作权	项	24
团体标准	项	2
劳工数据		
员工总人数	人	4704

指标	单位	2023年
劳工数据		
男性员工占总员工的比重	%	86.5
董事会男性占比	%	100.00
高级管理层员工男性占比	%	100.00
女性员工占总员工的比重	%	13.5
董事会女性占比	%	0.00
高级管理层员工女性占比	%	0.00
按年龄组别划分员工比例	—	
30岁(含)以下员工比例	%	27.8
30岁-50岁(含)员工比例	%	52.4
30岁-50岁(含)员工比例	%	19.8
少数民族员工数	人	15
按部门人力资源结构	—	
销售与市场员工数	人	1314
产品研发员工数	人	71
客户服务员工数	人	196
行政管理员工数	人	500
员工流失率	%	3.7
年度新增就业人数	人	585
新入职女性员工数	人	494
新入职男性员工数	人	91
新入职应届生员工数	人	198
新入职社招员工数	人	387
员工教育背景	—	
博士研究生占比	%	0.11
硕士研究生占比	%	2.68
本科及以下占比	%	97.22

指标	单位	2023年
平均每周工作时间	小时	40
主动离职员工数量	人	167
社会保险覆盖率	%	100
劳动纠纷事件	起	0
安全生产		
工伤/亡人数	人	4
员工因公亡故的比率	%	0
因工伤损失工作日数	天	1193
安全事故量	起	4
安全生产培训场次	次	73
接受安全生产培训人次	人次	10842
安全生产培训员工覆盖率	%	100
职业伤害险覆盖总人数	人	4704
健康档案覆盖率	%	100
员工培训		
员工培训覆盖率	%	100.00
年度培训支出	万元	484.49
员工平均培训时长	小时	17.70
社区投入		
社会公益活动次数	次	15
社会公益活动投入的资金额	万元	1425.99
治理类绩效		
董事会组成		
董事会人数	人	11
召开股东大会	次	1
召开董事会会议	次	6
召开监事会会议	次	4
合规风控		
合规培训	次	40+

指标	单位	2023年
培训人次	人次	3955
员工培训覆盖率	%	100
信息披露		
披露材料发布	份	72
定期报告发布	份	5
季度报告	份	2
临时报告发布	份	39
其他相关材料	份	26
接待投资者调研	次	15
接待总人数	人次	超过800
回复“上证e互动”投资者提问	条	33
回复率	%	100


附录2：香港联交所ESG披露内容索引

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标	披露章节
A 环境	
层面A1: 排放物	有关废弃及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等；政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料 健全环境管理体系 推动绿色生产
A1.1	排放物种类及相关排放数据 推动绿色生产 附录1
A1.2	温室气体总排放量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算) 应对气候变化 附录1
A1.3	所产生有害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算) 推动绿色生产 附录1
A1.4	所产生无害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算) 推动绿色生产 附录1
A1.5	描述减低排放量的措施及所得成果 推动绿色生产 附录1
A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法、减低产生量的措施及所得成果 推动绿色生产
层面A2: 资源使用	有效使用资源(包括能源、水及其他原材料)的政策 推动绿色生产
A2.1	按类型划分的直接及/或间接能源(如电、气或油)总耗量(以千个千瓦时计算)及密度(如以每产量单位、每项设施计算) 推动绿色生产
A2.2	总耗水量及密度(如以每产量单位、每项设施计算) 推动绿色生产
A2.3	描述能源使用效益计划及所得成果 推动绿色生产

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		披露章节
A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题, 以及提升用水效益计划及所得成果	推动绿色生产
A2.5	制成品所用包装材料的总量(以吨计算)及(如适用)每生产单位占量	推动绿色生产
层面A3 环境及天然资源	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策	健全环境管理体系
A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动	健全环境管理体系 落实绿色行动
层面A4 气候变化	识别及应对已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜的政策	应对气候变化
A4.1	描述已经及可能会对发行人产生影响的重大气候相关事宜, 及应对行动	应对气候变化
B社会		
层面B1: 雇佣	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	多元化雇佣与员工关系 保障员工权益
B1.1	按性别、雇佣类型、年龄组别及地区划分的雇员总数	多元化雇佣与员工关系 附录1
B1.2	按性别、雇佣类型及地区划分的雇员流失比率	多元化雇佣与员工关系 附录1
层面B2: 健康与安全	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	员工职业健康与安全
B2.1	过去三年每年因工作关系而死亡的人数及比率	员工职业健康与安全 附录1
B2.2	因工伤损失工作日数	员工职业健康与安全 附录1

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		披露章节
B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施, 以及相关执行及监察方法	员工职业健康与安全
层面B3: 发展及培训	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策; 描述培训活动	保障员工权益
B3.1	按性别及雇员类别划分的受训雇员百分比	保障员工权益 附录1
B3.2	按性别及雇员类别划分, 每名雇员完成受训的平均时数	保障员工权益 附录1
层面B4: 劳工准则	有关防止童工或强制劳工的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	多元化雇佣与员工关系 保障员工权益
B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工	多元化雇佣与员工关系 保障员工权益
B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤	多元化雇佣与员工关系 保障员工权益
层面B5: 供应链管理	管理供应链的环境及社会风险政策	优化供应链管理
B5.1	按地区划分的供应商数目	优化供应链管理
B5.2	描述有关聘用供应商的惯例, 向其执行有关惯例的供应商数目、以及有关惯例的执行及监察方法	优化供应链管理
B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例, 以及相关执行及监察办法	优化供应链管理
B5.4	描述在拣选供货商时促使多用环保厂牌及服务的管理, 以及相关执行及监察方法	优化供应链管理
层面B6: 产品责任	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及隐私事宜以及补救方法的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	优化供应链管理 提升服务质量

主要范畴、层面、一般披露及关键绩效指标		披露章节
B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比	打造负责任产品
B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法	提升服务质量
B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例	研发创新
B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序	打造负责任产品
B6.5	描述对消费者资料保障及私隐政策, 以及相关执行及监察方法	提升服务质量
层面B7:反贪污	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的政策及遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料	优化供应链管理 恪守商业道德
B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果	恪守商业道德
B7.2	描述防范措施及举报程序, 以及相关执行及监察方法	恪守商业道德
B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训	恪守商业道德
层面B8:社区投资	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策	肩负社会责任
B8.1	专注贡献范畴	肩负社会责任 研发创新
B8.2	在专注范畴所动用的资源	肩负社会责任

意见反馈

尊敬的读者：

您好!感谢您阅读本报告,我们非常重视并希望您能够对《江苏今世缘酒业股份有限公司2023年环境、社会及治理报告》作出评价,并提出您的宝贵意见。我们将认真对待您的意见和建议,作为持续推进社会责任/ESG管理与实践的重要依据,我们承诺将保护您的反馈信息不被第三方获取。

1. 您认为本报告是否能反映今世缘对经济、社会 and 环境的重大影响?

是 一般 否

2. 您认为本报告识别出的利益相关方及其与今世缘关系的分析是否准确、全面?

是 一般 否

3. 您认为本报告披露的信息是否完整、准确和清晰?

是 一般 否

4. 您认为本报告的总体框架、内容设计和形式安排是否方便阅读?

是 一般 否

5. 您认为本报告中能否方便地找到您所关注的信息或议题?

是 一般 否

6. 综合各方面,本报告给您的整体印象是?

很好 较好 一般 较差 很差

7. 您认为还有哪些您关注的信息未在本报告中披露?

8. 您对本报告和公司今后编制环境、社会及治理报告有何意见或建议?